

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memasuki era globalisasi, sebuah perusahaan harus mampu untuk mengikuti perubahan yang terjadi baik di dalam maupun di luar perusahaan. Perusahaan yang cenderung berpikiran tradisional dan tidak mengharapkan adanya perubahan, akan menemui banyak kesulitan dalam menghadapi kegiatan operasional.

Setiap perusahaan memiliki strategi masing-masing dalam berbisnis, permasalahannya adalah tepatkah strategi tersebut dipergunakan oleh perusahaan, karena bila ternyata strategi yang diterapkan oleh perusahaan tidak sesuai dengan keadaannya, maka strategi tersebut akan mengakibatkan kegagalan bagi perusahaan. Dalam merencanakan strategi bisnis, peran teknologi informasi memiliki pengaruh yang sangat besar. Hal ini terjadi karena dengan teknologi informasi yang ada, perusahaan dapat membuat pekerjaan menjadi lebih mudah. Selain itu, teknologi informasi juga mempunyai peranan yang sangat penting dalam terselenggaranya dan terlaksananya sistem informasi. Sistem informasi yang didukung dengan teknologi informasi yang handal, dapat menciptakan efektifitas dan keselarasan kinerja dalam suatu perusahaan.

TB. Sinar Inti Baja adalah sebuah Usaha dagang yang bergerak dibidang penjualan barang dan jasa, yang menawarkan penjualan barang berupa Baja ringan serta menawarkan jasa dalam pembuatan konstruksi bajaringan. Toko ini telah berdiri sejak tahun 2012 yang pada awalnya hanya menitik beratkan pada penjualan baja ringan pada bengkel – bengkel las saja, Dengan hanya mengandalkan penjualan barang Sinar Inti Baja menilai bahwa tidak dapat menjangkau sektor pasar yang lebih luas. Sejak tahun

2014 Sinar Inti Baja menambahkan kegiatan bisnisnya menjadi bisnis penjualan jasa, dengan bekerjasamadenganbeberapabengkel las hingga saat ini sudah terdapat 24 tenaga ahli yang dapat dibagikan menjadi 6 tim dan siap diterjunkan ke dalam lapangan.TB. Sinar Inti Baja masih belum menggunakan sistem dalam proses bisnis yang sedang berjalannya ini, pelanggan yang ingin berkonsultasi untuk mengetahui harga barang masih harus datang ke toko untuk berkonsultasi dengan konsultan. Permasalahan ini merupakan kendala yang umumnya berpengaruh terhadap omset yang dihasilkan Toko. Kesulitan pelanggan untuk memperoleh informasi mengenai jenis, ukuran, berat dan harga barang merupakan salah satu kendala yang dihadapi selama penggunaan sistem manual. Untuk melihat informasi mengenai barang yang dibutuhkan, pelanggan harus datang ke toko untuk mengetahui informasi secara mendetail. Selain itu customer harus datang ke toko untuk konsultasi mengenai perkiraan biaya konstruksi, bahan – bahan apa saja yang diperlukan serta lama waktu pengerjaan. Kendala seperti ini akan berdampak pada berkurangnya minat pelanggan untuk melakukan transaksi. Jangkauan pasar yang sempit juga merupakan kendala yang dihadapi pihak toko, serta omset penjualan yang kurang maksimal.

Sebagai solusi dari permasalahan tersebut, maka penggunaan sistem informasi sangat menunjang untuk mengurangi permasalahan tersebut. Oleh karena itu penulis tertarik untuk membangun suatu sistem informasi yang penulis beri judul “ **Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Barang dan Jasa Konstruksi Berbasis Web** ”

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah yang diambil di TB. Sinar Inti Baja adalah :

1. Bagaiman membuat suatu sistem informasi pemesanan jasa konstruksi baja ringan berbasis web pada TB. Sinar Inti Baja dalam memonitor order dari *customer* yang melakukan pemesanan secara online ?
2. Bagaiman membuat sistem konsultasi yang dapat membantu memprediksi biaya konstruksi ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui status pemesanan jasa konstruksi yang sedang berjalan.
2. Merancang sistem konsultasi yang dapat membantu *customer* untuk mendapatkan perkiraan biaya konstruksi yang diinginkan

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercapu tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas pemecahannya. pembatasan masalah yang dibuat sebagai berikut :

1. Sistem informasi di buatkan yang digunakan untuk pemesanan jasa konstruksi baja ringan dan juga untuk melayani konsultasi *customer* yang mengunjungi situs ini.

2. Sistem yang dibuat membahas masalah pemesanan jasa konstruksi baja ringan dari customer, dari proses order sampai barang diterima *customer*.

1.5 Manfaat Penelitian

a. Manfaat bagi perusahaan :

- Memudahkan proses pengelolaan *customer* yang memesan.
- Memberikan laporan pemesanan dari *customer* secara detail dan efisien.

b. Manfaat bagi *customer* :

- Membantu *customer* dalam hal konsultasi pemesanan produk dari baja ringan.
- *Customer* bisa memesan secara online, sehingga tidak perlu datang ke toko.

c. Manfaat bagi peneliti :

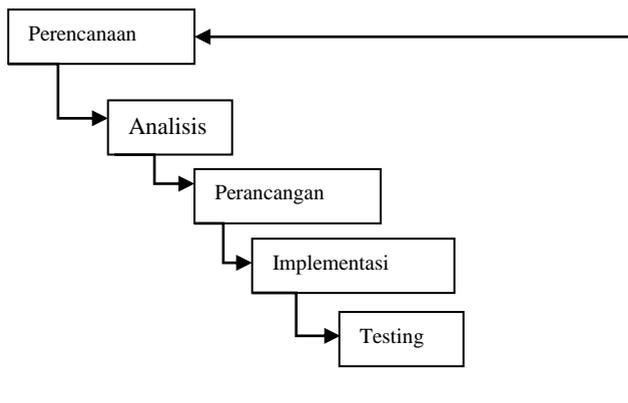
- Dapat memahami latar belakang masalah yang sedang diteliti.
- Dapat membuatkan solusi untuk mengatasi masalah yang dihadapi khususnya dalam hal pemesanan produk baja ringan ini.

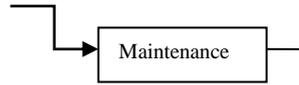
1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang dipakai oleh penulis dalam tugas akhir ini adalah :

1. Studi Pustaka, mencari sumber informasi dari buku-buku yang terkait secara langsung maupun tidak langsung untuk mengetahui secara arateitis permasalahan yang sedang dihadapi.

2. Menggunakan model *classic life cycle*,melakukantahapan-tahapanperancangansistemmulaidarimenganalisakebutuhan, merancang, melaksanakanujicoba, sampaidenganimplementasi&perawatan.
3. MetodeanalisisSWOT, metodeinimenggunakanempatvariabevaluasiyaitu *Strengths (kekuatan)*, *Weakness (kelemahan)*, *Opportunities (peluang)*, *Threats (tantangan)*.
4. Observasi(pengamatansecaralangsung), mengamatisecaralangsung&mencatatalurkerjasistem yang sedangdigunakansaatiniuntukmendapatkan data secara umum.
5. *Interview*(wawancara), melakukantanyajawablangsungkepadatimvisibility, supervisor & manager di departementerkait, sehubungandengansistem yang sedangberjalan.
6. Metodologi perancangan sistem adalah menggunakan *System Development Life Cycle (SDLC)*, yaitu(Satzinger2011 :25):





Gambar 1.1 Grafik SDLC

- a. Perencanaan yaitu tahap untuk menentukan tujuan dari pembuatan sistem informasi pemesanan jasa konstruksi baja ringan berbasis web yang akan dibuat dan menyiapkan berbagai data dan informasi yang dibutuhkan. Pengumpulan data yang berhubungan dengan sistem informasi pemesanan jasa konstruksi baja ringan berbasis web ini.
- b. Analisis yaitu analisa terhadap sistem yang sedang berjalan untuk kemudian dilakukan perbaikan dalam sistem yang akan dibuat.
- c. Perancangan yaitu tahap untuk melakukan perancangan aplikasi ini. Terdapat tiga tahapan perancangan, yaitu : Perancangan desain *interface*, perancangan isi, dan perancangan alur program.
- d. Implementasi yaitu tahapan untuk melakukan penerapan terhadap sistem informasi pemesanan jasa konstruksi baja ringan berbasis web yang telah dibuat.
- e. Testing yaitu tahapan melakukan test terhadap sistem yang telah dibuat.

- f. Maintenance yaitu tahapan melakukan pemeliharaan sistem agar sistem yang dibuat dapat berjalan dengan optimal dalam prosesnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini disusun berdasarkan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian Pendahuluan yang menjelaskan tentang Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Tujuan Penelitian, Batasan Masalah, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan bagian Landasan Teori yang berisi teori-teori yang mendasari pembangunan sistem informasi.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang Gambaran Umum Perusahaan dan sejarah TB. Sinar Inti Baja.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan dari sistem yang telah dibangun.

BAB V : EVALUASI

Bab

ini menyimpulkan seberapa jauh sistem ini berfungsi dengan baik dengan menyimpulkan hasil uji coba dari beberapa user.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Padahal ini berisi tentang Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan Saran.