

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA
GIGI CIPTADENT**

**(Studi Kasus di Wilayah Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng,
Jakarta Barat)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : HARUM CAHYANINGSIH

NIM : 201311060



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017