

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI
*CLOSE UP***

(Studi Kasus Di Wilayah Kecamatan Palmerah Jakarta Barat)

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar (S1) Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : MAYA SENINDA ADI PUTRI

NIM : 2013-11-207



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2017**