

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
( Studi Kasus Klinik Kecantikan Natasha Skin Care di Jakarta Barat )**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Diajukan Oleh :**

NAMA : MILA NANDA SARI

NIM : 2013 – 11 – 210



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**