

## **ABSTRAK**

MILA NANDA SARI. Pengaruh kualitas produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian : studi kasus kelinik kecantikan Natasha Skin Care di Jakarta Barat. (Dibimbing oleh Jatmiko)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Natasha Skin Care di wilayah Jakarta Barat. variabel independen terdiri atas Kualitas produk, Harga dan Kualitas Pelayanan, sedangkan variabel dependen terdiri atas Keputusan Pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 170 orang responden. Responden penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli dan menggunakan Natasha Skin Care di wilayah Jakarta Barat. Metode dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain itu kualitas pelayanan paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Kualitas produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

MILA NANDA SARI. *Influence of product Quality, Price and Quality of Service to Purchase Decision Natasha Skin Care in West Jakarta.(Supervised Jatmiko)*

*This study aims to determine the effect of product Quality, Price and Quality of Service to Purchase Decision Natasha Skin Care in West Jakarta. independent variables consist of product quality, price and service quality, while the dependent variable consists of a purchase decision. The samples used in this study was 170 respondents. Respondents are consumers who have bought and used Natasha Skin Care in West Jakarta. The method in this research is multiple linear regression analysis.*

*These results indicate that the quality of products partially no significant effect on purchasing decisions, the prices partially no significant effect on purchasing decisions, quality of service is partially significant effect on purchasing decisions, product quality, price and quality of service simultaneously influence the purchase decision. Besides the quality of service of the most dominant influence on purchase decisions.*

***Keywords: product quality, price, service quality, Purchase Decision***