

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GOJEK (Studi Kasus Di Wilayah Pejagalan, Jakarta Utara)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : FIRMANSYAH SEPTYADI

NIM : 2013-11-250



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017