

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
MINAT BELI MIE SEDAAP
(Studi Kasus di Wilayah Ciledug, Tangerang)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Diajukan oleh :

Putri Pratiwi

2013-11-277



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2017**