

LAMPIRAN 1: Kuesioner



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Responden Yth,

Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Putri Pratiwi

NIM : 2013-11-277

Saya sedang meneliti Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Mie Sedaap di Wilayah Ciledug, Tangerang untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan saudara/i menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

No. Responden :**DATA RESPONDEN****Petunjuk :**

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia.

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan

2. Usia
 - a. 17 – 22 tahun
 - b. 23 – 28 tahun
 - c. 29 – 34 tahun
 - d. >35 tahun

3. Pendidikan Terakhir
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. D3
 - d. S1
 - e. S2
 - f. S3

4. Pekerjaan
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. PNS
 - c. Wirausaha
 - d. Karyawan Swasta
 - e. Lainnya (sebutkan)

5. Berapa kali Anda membeli dan mengkonsumsi Mie Sedaap selama sebulan?
 - a. 3 - 4 kali
 - b. 5 - 6 kali
 - c. > 6 kali

6. Saya lebih suka memilih Mie Sedaap.....
 - a. Goreng
 - b. Kuah

7. Apa yang menjadi pertimbangan Anda ketika memilih Mie Sedaap
- Kuahnya lebih kental
 - “Kriuk-Kriuk” nya lebih banyak
 - Lainnya (sebutkan).....

CARA PENGISIAN

Isilah pernyataan di bawah ini yang menyangkut pengalaman anda mengenai pembelian Mie Sedaap di wilayah Ciledug, Tangerang dengan memberikan tanda (√) di kolom yang sesuai.

Keterangan:

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		4	3	2	1
		SS	S	TS	STS
1	Mie Sedaap memiliki rasa yang berbeda dengan mie instan lain				
2	Mie Sedaap sebagai makanan siap saji yang mengenyangkan				
3	Proses pembuatan Mie Sedaap sesuai dengan standart				
4	Mie Sedaap menggunakan bahan-bahan yang berkualitas				
5	Mie Sedaap memiliki varian rasa yang bermacam-macam				
6	Pada kemasan Mie Sedaap terdapat petunjuk cara menyajikan Mie Sedaap				
7	Mie Sedaap mempunyai tanggal kadaluarsa yang tertera pada kemasannya				
8	Mie Sedaap sudah mempunyai sertifikasi Halal				
9	Mie Sedaap mempunyai desain kemasan yang sesuai dengan produknya				
10	Mie Sedaap mempunyai desain kemasan yang menarik				
11	Mie Sedaap memang merupakan makanan yang mengenyangkan				
12	Mie Sedaap mempunyai rasa yang sesuai dengan selera Saya				
13	Mie Sedaap aman untuk dikonsumsi oleh siapa saja mulai dari umur 3 tahun keatas				
14	Mie Sedaap memiliki “kriuk-kriuk” yang tidak dimiliki mie instan lain				
15	Mie Sedaap memiliki kuah yang lebih kental dibandingkan mie instan lain				
16	Saya merasa puas setelah mengkonsumsi Mie Sedaap				
17	Mie Sedaap adalah merek yang terkenal				
18	Merek Mie Sedaap mudah untuk diingat				

		SS	S	TS	STS
19	Saya lebih memilih Mie Sedaap dibandingkan mie instan lain				
20	Saya akan menyarankan keluarga Saya untuk mengkonsumsi Mie Sedaap				
21	Saya hanya akan membeli mie instan merek Mie Sedaap				
22	Saya akan melakukan pencarian informasi terhadap Mie Sedaap sebelum melakukan pembelian				
23	Setelah mengetahui Mie Sedaap adalah produk yang berkualitas, Saya memutuskan untuk membeli Mie Sedaap				
24	Saya akan selalu membeli Mie Sedaap walaupun ada tawaran merek lain				
25	Saya merekomendasikan Mie Sedaap ke semua teman saya				
26	Saya akan selalu membeli Mie Sedaap di kemudian hari				

LAMPIRAN 2: Data Profil Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	56 orang	130 orang
	Perempuan	74 orang	
Usia	17-22 tahun	59 orang	130 orang
	23-28 tahun	47 orang	
	29-34 tahun	21 orang	
	>35 tahun	3 orang	
Pendidikan Terakhir	SMP	3 orang	130 orang
	SMA/SMK	97 orang	
	D3	5 orang	
	S1	23 orang	
	S2	2 orang	
	S3	0	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	37 orang	130 orang
	Karyawan Swasta	67 orang	
	Wirausaha	18 orang	
	PNS	3 orang	
	Ibu Rumah Tangga	5 orang	
Frekuensi Membeli dan Mengonsumsi Mie Sedaap	3-4 kali	81 orang	130 orang
	5-6 kali	39 orang	
	>6kali	10 orang	
Lebih Memilih Mie Sedaap Goreng/Kuah	Goreng	60 orang	130 orang
	Kuah	70 orang	
Faktor Pertimbangan Ketika Membeli Mie Sedaap	Kuahnya lebih kental	75 orang	130 orang
	“Kriuk-Kriuk”nya lebih banyak	45 orang	
	Rasa	8 orang	
	Merek yang terkenal	2 orang	

LAMPIRAN 3: Tabulasi Pre-Test 30 Responden

No.	Skor Item (I)																										Total
	Kualitas Produk (X1)													Citra Merek (X2)				Minat Beli (Z)				Keputusan Pembelian (Y)					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	82
2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	98
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	98
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
8	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	93
9	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	90
10	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	90
11	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	81
12	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	82
13	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	84
14	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
16	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	91
17	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
19	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	82
21	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79
22	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	91
23	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	86
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	79
25	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	85
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
27	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	84
28	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	88
29	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81
30	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	92

LAMPIRAN 5: Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	26

LAMPIRAN 6: Tabulasi 130 Responden

No.	Skor Item (I)																													
	Kualitas Produk (X1)													Citra Merek (X2)					Minat Beli (Z)				Keputusan Pembelian (Y)							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Total	14	15	16	17	18	Total	19	20	21	22	Total	23	24	25	26	Total
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	40	3	4	3	4	3	17	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	44	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	14	3	4	3	4	14
3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	42	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	46	4	3	4	4	3	18	4	2	4	3	13	4	3	4	3	14
6	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40	4	3	4	3	3	17	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
8	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	48	3	4	3	2	4	16	3	4	2	4	13	4	4	3	3	14
9	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	44	4	2	3	4	3	16	4	2	3	3	12	4	3	3	4	14
10	4	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	41	3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	13	3	4	3	4	14
11	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	44	4	3	2	3	4	16	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13
12	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	42	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	4	3	13
13	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	43	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
14	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	43	4	3	3	3	3	16	4	2	3	3	12	3	3	3	4	13
15	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	41	3	4	3	4	3	17	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
16	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	44	4	3	3	3	4	17	4	2	3	4	13	3	4	3	3	13
17	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	42	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
18	4	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	41	4	3	2	4	3	16	4	3	3	3	13	4	3	3	4	14
19	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	42	3	4	3	3	4	17	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13
20	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	45	2	3	4	3	3	15	2	3	3	3	11	3	3	4	4	14
21	3	2	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	40	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	14	4	3	3	3	13
22	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	44	2	4	3	3	4	16	3	2	3	4	12	3	4	3	3	13
23	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	43	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	13	3	3	4	3	13
24	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	42	3	4	3	4	3	17	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
25	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	42	3	3	4	3	3	16	3	4	4	3	14	4	3	3	4	14

LAMPIRAN 6: Tabulasi 130 Responden

No.	Skor Item (I)																													
	Kualitas Produk (X1)													Citra Merek (X2)					Minat Beli (Z)				Keputusan Pembelian (Y)							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Total	14	15	16	17	18	Total	19	20	21	22	Total	23	24	25	26	Total
26	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	43	4	3	3	3	4	17	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13
27	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	43	3	4	3	4	3	17	2	3	4	3	12	4	3	3	3	13
28	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	43	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	4	4	14
29	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	45	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	4	3	13
30	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	44	4	3	2	4	3	16	4	2	4	3	13	4	3	3	4	14
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40	3	3	3	3	4	16	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13
32	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	45	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	4	3	3	4	14
33	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	13	3	3	4	3	13
34	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	40	4	3	3	3	4	17	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13
35	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	45	3	4	2	4	3	16	3	4	3	3	13	4	3	3	4	14
36	2	4	3	4	2	2	2	3	4	3	4	3	4	40	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
37	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	44	3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
38	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	44	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14
39	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	45	2	1	3	3	3	12	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13
40	4	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	44	3	4	3	4	3	17	3	3	4	3	13	4	3	4	3	14
41	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	41	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
42	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	43	3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
43	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	44	4	3	3	3	3	16	3	4	2	3	12	4	3	3	4	14
44	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	42	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
45	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	43	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
46	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	45	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13
47	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	42	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
48	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	45	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
49	4	2	4	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	41	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	14	4	3	3	3	13
50	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	43	3	4	3	2	4	16	3	3	2	4	12	4	4	3	3	14
51	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	42	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
52	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	47	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13

LAMPIRAN 6: Tabulasi 130 Responden

No.	Skor Item (I)																													
	Kualitas Produk (X1)													Citra Merek (X2)					Minat Beli (Z)				Keputusan Pembelian (Y)							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Total	14	15	16	17	18	Total	19	20	21	22	Total	23	24	25	26	Total
53	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	42	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
54	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	42	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	14	4	3	3	3	13
55	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	40	3	3	3	4	3	16	3	4	4	3	14	4	3	3	4	14
56	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	43	4	3	2	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
57	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	44	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
58	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	43	3	4	3	4	4	18	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
59	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	43	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
60	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	43	3	3	4	2	4	16	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
61	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	44	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
62	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	44	4	3	4	4	3	18	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14
63	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	42	3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
64	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
65	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	48	4	3	4	4	3	18	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14
66	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	41	4	3	3	3	4	17	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13
67	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	41	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
68	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	46	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	4	4	14
69	3	2	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3	4	40	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13
70	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	43	3	3	4	4	3	17	3	3	4	3	13	4	3	4	3	14
71	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	43	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
72	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
73	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	42	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
74	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40	4	3	4	3	3	17	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	4	3	4	17	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
76	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	47	4	4	3	3	3	17	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13
77	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
78	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	42	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	4	3	13
79	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12

LAMPIRAN 6: Tabulasi 130 Responden

No.	Skor Item (I)																													
	Kualitas Produk (X1)													Citra Merek (X2)						Minat Beli (Z)				Keputusan Pembelian (Y)						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Total	14	15	16	17	18	Total	19	20	21	22	Total	23	24	25	26	Total
80	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	45	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14
81	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
82	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	44	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13
83	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	43	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
85	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	42	3	3	3	4	3	16	3	4	4	3	14	4	3	3	4	14
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
87	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
88	3	3	3	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	42	3	3	4	4	4	18	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
89	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	42	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
90	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	44	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
91	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	40	3	3	4	4	3	17	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
92	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	42	4	3	3	4	4	18	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
93	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	40	3	4	4	3	3	17	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12
94	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
95	2	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	44	3	3	3	4	4	17	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16
96	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	44	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
97	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	42	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
98	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	43	3	3	3	4	4	17	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14
99	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	39	3	3	2	4	4	16	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14
100	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	45	3	3	3	3	4	16	3	4	3	4	14	3	4	4	4	15
101	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
102	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	45	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
103	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	45	3	4	4	3	3	17	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
104	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
105	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	42	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
106	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	42	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13

LAMPIRAN 6: Tabulasi 130 Responden

No.	Skor Item (I)																													
	Kualitas Produk (X1)													Citra Merek (X2)						Minat Beli (Z)					Keputusan Pembelian (Y)					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Total	14	15	16	17	18	Total	19	20	21	22	Total	23	24	25	26	Total
107	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	42	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
108	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	43	3	2	4	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
109	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
110	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	44	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	4	4	14
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
112	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	45	3	4	3	3	4	17	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13
113	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	44	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
114	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
115	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	43	3	3	3	4	3	16	3	4	4	3	14	4	3	3	4	14
116	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	43	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
117	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	44	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
118	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	44	3	3	3	4	3	16	3	4	4	3	14	4	3	4	4	15
119	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	41	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
120	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	45	3	3	3	4	3	16	3	4	4	3	14	4	3	4	4	15
121	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	40	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	13	3	4	3	4	14
122	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	45	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
123	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
124	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	42	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
125	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	42	4	3	3	3	4	17	4	4	3	4	15	3	4	3	3	13
126	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	43	3	4	3	3	4	17	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
127	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	42	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
128	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	44	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13
129	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	44	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13
130	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12

LAMPIRAN 6: Hasil Uji Analisis Jalur tahap I

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.563 ^a	.317	.306	.786

a. Predictors: (Constant), Citra_Merek, Kualitas_Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.387	2	18.193	29.418	.000 ^b
	Residual	78.544	127	.618		
	Total	114.931	129			

a. Dependent Variable: Minat_Beli

b. Predictors: (Constant), Citra_Merek, Kualitas_Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.788	1.749		1.022	.309
	Kualitas_Produk	.081	.035	.170	2.296	.023
	Citra_Merek	.482	.070	.513	6.919	.000

a. Dependent Variable: Minat_Beli

LAMPIRAN 7: Hasil Uji Analisis Jalur tahap II

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.640 ^a	.410	.396	.702

a. Predictors: (Constant), Minat_Beli, Kualitas_Produk, Citra_Merek

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	43.141	3	14.380	29.164	.000 ^b
	Residual	62.128	126	.493		
	Total	105.269	129			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Minat_Beli, Kualitas_Produk, Citra_Merek

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.942	1.569		.601	.549
	Kualitas_Produk	.098	.032	.215	3.048	.003
	Citra_Merek	.151	.073	.167	2.064	.041
	Minat_Beli	.427	.079	.446	5.383	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian