

ABSTRAK

Fiany Arifa Khanza, Pengaruh Desain Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Casual* Adidas di wilayah Kecamatan Jatiuwung, Kota Tangerang (dibimbing oleh Abdurrahman).

Studi ini untuk mengetahui pengaruh Desain Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Casual* Adidas di wilayah Kecamatan Jatiuwung, Kota Tangerang. Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang digunakan 145 responden, berdasarkan *Purposive Sampling*.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Desain Produk, Citra Merek dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Casual* Adidas di wilayah Kecamatan Jatiuwung, Kota Tangerang. Variabel yang dominan berpengaruh adalah Harga terhadap Keputusan Pembelian.

Penelitian ini merekomendasikan bahwa perusahaan harus tetap mempertahankan desainnya yang menarik dimata konsumen, serta harus tetap menjaga citra merek yang baik dimata konsumen, agar tidak kehilangan kepercayaan dari para konsumen setianya. Dan harga pun adalah satu elemen penting yang diperhatikan oleh perusahaan multinasional ini, agar masyarakat dapat membeli produk sepatu khususnya dengan harga yang terjangkau.

Kata kunci: Desain Produk, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Fiany Arifa Khanza, Influence of Product Design, Brand Image and Price to Purchase Decision of Adidas Casual Shoe in districts area Jatiuwung, Tangerang city (Supervised by Abdurrahman).

The purpose at this research is to determine the effect of Product Design, Brand Image and Price to Purchase Decision of Adidas Casual Shoe in the districts area Jatiuwung, Tangerang city. This study uses the multiple regression analysis. The sample used 145 respondents, based on purposive sampling.

Based on results of the research, it can be concluded that the Product Design, Brand Image and Price influence on Purchase Decision of Adidas Casual Shoe in the districts area Jatiuwung, Tangerang city. The dominant variable effect is Price to Purchase Decision.

This study recommends that companies should maintain the attractive design in the eyes of consumers, as well as the need to maintain a good brand image in the eyes of consumers, in order not to lose the trust of the loyal customers. And prices are an important element to be considered by this multinational company, so that people can buy shoes, especially at affordable prices.

Keyword: Product Design, Brand Image, Price and Purchase Decision.