

ABSTRAK

Yuni Utami. Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Perusahaan. (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2015) (dibimbing oleh Bpk. Dr. Muhammad Fachruddin Arrozi Adhikara S.E.,Ak, M.Si.)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011–2015). Profitabilitas diukur dari *return on equity ratio*, *leverage* diukur dari *debt to equity ratio*, dan *corporate social responsibility* diukur dari *corporate social responsibility disclosure index*.

Data yang digunakan adalah data perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 5 tahun dari tahun 2011–2015 sebanyak 25 perusahaan dari total populasi 41 perusahaan. Pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling*. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara simultan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)*. Secara parsial, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)* sedangkan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*.