

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap koefisien respon laba, dan (2) Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap manajemen laba.

Penelitian ini menggunakan data sekunder, populasi dalam penelitian ini adalah industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2015. Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling, yaitu metode pemilihan sampel dengan menggunakan beberapa kriteria tertentu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh negatif signifikan pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap manajemen laba, dan pengaruh positif signifikan terhadap koefisien respon laba tetapi uji normalitas dan asumsi klasik untuk koefisien respon laba tidak terpenuhi.

Kata Kunci: tanggung jawab sosial perusahaan, koefisien respon laba, manajemen laba.

ABSTRACT

This Study aims to examine: (1) The Effect corporate responsibility of earnings response coefficients, and (2) the effect responsibility of earnings management.

This study use secondary data and the population in this study were basic and chemical industry sector listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2013 to 2015. The method used in the selection of the sample in this study was puposive sampling. The method of sample selection of the sample selection by using certain criteria.

The results showed that there was negative significant effect the effect responsibility of earnings management. The Effect corporate responsibility had positive significant of earnings response coefficients but normality tst and classical assumption for earnings response coefficients are not met.

Keyword : The corporate responsibility, earnings response coefficients, earnings management.