

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	16
1.2.1 Identifikasi Masalah	16
1.2.2 Pembatasan Masalah	17
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	18

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Teori.....	19
2.1.1 Nilai perusahaan.....	19
2.1.2 Keputusan Investasi	20
2.1.3 Keputusan Pendanaan	22
2.1.4 <i>Economic Value Added</i>	24
2.1.5 Teori Signal	26
2.1.6 Teori Relevansi nilai	27
2.1.7 <i>Pecking Order Theory</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Hubungan antar variabel	33
2.3.1 Hubungan keputusan investasi, keputusan pendanaan, <i>economic value added</i> terhadap nilai perusahaan.....	33
2.3.2 Hubungan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan .	34
2.3.3 Hubungan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan	35
2.3.4 Hubungan <i>economic value added</i> terhadap nilai perusahaan	36
2.4 Hipotesis.....	37
2.5 Model Penelitian	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Riset	39
3.2 Jenis dan Sumber Data	39
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sampel.....	40
3.3.3 Teknik Pengumpulan Sampel	41
3.4 Unit Analisis	41
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi objek penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Statistik Deskriptif	52
4.2.2 Uji Normalitas data	58
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	60
4.2.4 Uji Hipotesis	64
4.2.5 Model analisis regresi linear berganda.....	68
4.3 Pembahasan.....	70
4.4 Temuan Penelitian.....	78

4.5 Keterbatasan Penelitian	81
-----------------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	82
----------------------	----

5.2 Saran.....	83
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	84
-----------------------------	-----------