

**STRATEGI PUBLIC REALATIONS DALAM MEMBANGUN
CITRA HOTEL SPARKS MELALUI CSR**

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Tugas Akhir

Program Studi Strata 1 Komunikasi

Universitas Esa Unggul

ANGEL FANNIKA

2006.52.050



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI S-1 KOMUNIKASI

JAKARTA

2013