

ABSTRAK

Nama : Muthia Syafira Mawardha
NIM : 2013-58-098
Judul : Efek Menonton Tayangan Program Acara TV “86” Di Net TV Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri Jakarta Fakultas Ilmu Komunikasi Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
Jumlah Halaman : 104 halaman, 38 tabel, 2 bagan, 1 gambar
Kata Kunci : Efek dan Aspek Menonton
Daftar Pustaka : 38 buku dan 2 sumber lain

Efek dari suatu media komunikasi merupakan perubahan yang terjadi dalam diri khalayak akibat terpaan pesan media. Efek atau perubahan tersebut terjadi pada dua hal yaitu perubahan pada sikap dan perilaku nyata. Perubahan sikap didahului dengan perubahan pengetahuan sedangkan perubahan perilaku nyata ditandai dengan adanya perubahan sikap. Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut: menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh komunikasi massa (pada media massa khususnya televisi). Dan untuk membuktikan apakah tayangan program “86” di Net Tv memiliki efek yang membentuk perbuatan (negatif atau positif) bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Universitas Islam Negeri Jakarta Fakultas Ilmu Komunikasi Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu suka menonton tayangan program 86 Net Tv ternyata memiliki efek terhadap khalayak yang meliputi efek kognitif, afektif dan behavioral. Serta mengetahui aspek khalayak selama menonton acara tayangan program “86” di Net.Tv Aspek tayangan tersebut diantara lain frekuensi, durasi dan atensi. Semakin besar aspek menonton tayangan khalayak tersebut, maka semakin besar pula efeknya terhadap khalayak.