

**ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, PROMOTION, DAN  
PRICE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK  
JAM TANGAN POLICE  
(Studi Kasus : PT. ELITE INTERNATIONAL)**

**PROPOSAL SKRIPSI  
Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S. M)**

**Nama : DEDY YUNDRA**

**NIM : 2012-11-388**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAGEMENT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2017**