

**HUBUNGAN PENYEBARAN INFORMASI KOMUNIKASI  
PEMASARAN DAN KUALITAS LAYANAN INFORMASI  
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MATAHARI  
CLUB CARD (MCC MATAHARI DEPARTMENT STORE)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi**

**Oleh**

**WILLIYANA DJAJA SARI**

**N.I.M : 201352006**

**Konsentrasi: Humas**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2016**