

ABSTRAK

CV. SAMMARINDO merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri pembuatan sepatu kulit. Metode transaksi penjualan saat ini masih manual sehingga masih terbatas dengan waktu dan tempat. Selain itu, pemasaran produknya dilakukan secara konvensional yaitu via telepon/sms, *face to face* serta menggunakan media sosial. Cara ini kurang efektif untuk menjangkau pangsa pasar yang luas.

Metode yang digunakan dalam perancangan aplikasi *E-Commerce* ini adalah menggunakan metode UML sedangkan untuk pengembangan sistemnya menggunakan metode *eXtreme Programming* yang terdiri dari *planning, design, coding, testing*. Hasil yang ingin dicapai adalah *e-commerce* berbasis *WEB*, dimana sistem ini dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi yang diinginkan secara lengkap, melakukan transaksi dengan mudah dan cepat tanpa dibatasi ruang dan waktu. Serta membantu perusahaan menjangkau pasar yang lebih luas dengan adanya sistem penjualan secara *online*.

Kata kunci : *E-commerce*, PHP, MySQL