

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Pembatasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11

BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
	B. Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>).	16
	C. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	19
	1. Pengertian GCG	20
	2. Prinsip – prinsip GCG	22
	3. Tujuan dan Manfaat GCG	24
	a. Tujuan GCG	24
	b. Manfaat GCG	25
	4. Konsep GCG	26
	D. Kinerja Perusahaan	28
	E. Nilai Perusahaan	39
	F. Penelitian Terdahulu	44
	G. Hubungan antara variabel independen dan variabel dependen	49
	1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	49
	2. Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.	50
	H. Kerangka Pikir Penelitian	51
	I. Hipotesis Penelitian.	53
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan tempat Penelitian	54

B.	Jenis dan Sumber Data	54
1.	Jenis Data	54
2.	Sumber Data.	54
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.	55
1.	Populasi.	55
2.	Sampel.	56
D.	Metode Pengumpulan Data.	56
E.	Metode Analisis Data	56
1.	Statistik Parametrik.	56
2.	Uji Statistik Deskriptif	58
3.	Uji Asumsi Klasik.	58
a.	Uji Normalitas Data.	58
b.	Uji Multikolinieritas.	59
c.	Uji Autokorelasi.	59
d.	Uji Heterokedastisitas	61
4.	Analisis Regresi Linier Berganda.	62
5.	Uji Hipotesis.	63
a.	Uji Statistik – t.	63
b.	Uji Statistik F.	63
F.	Variabel Penelitian Definisi Operasional Variabel	64
1.	Variabel Dependen.	64
2.	Variabel Independen	64
a.	<i>Good Corporate Governance</i>	64

	b. Kinerja Perusahaan	65
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Bursa Efek Indonesia	67
	1. Sejarah Bursa Efek Indonesia	67
	2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	69
	B. Gambaran umum perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian	69
	1. PT Astra International Tbk (ASII).....	69
	2. PT Astra Auto Part Tbk (AUTO).....	70
	3. PT Indo Kordsa Tbk (BRAM)	71
	4. PT Goodyear Indonesia Tbk (GDYR)	72
	5. PT Gajah Tunggal Tbk (GJTL).....	73
	6. PT Indomobil Sukses International Tbk (IMAS)	74
	7. PT Indospring Tbk (INDS).....	75
	8. PT Multi Prima Sejahtera Tbk (LPIN).....	76
	9. PT Multistrada Arah Sarana Tbk (MASA).....	77
	10. PT Nipress Tbk (NIPS)	78
	11. PT Prima Alloy steel Universal Tbk (PRAS).....	79
	12. PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM).....	80
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian	81
	1. Statistik Deskriptif	81

2. Uji Asumsi Klasik.	85
a. Uji Normalitas Data.	85
b. Uji Multikolinieritas.	87
c. Uji Autokorelasi.	88
d. Uji Heterokedastisitas	90
3. Uji Regresi Linier Berganda.	91
4. Uji Hipotesis.	93
a. Uji t (Uji Parsial)	93
b. Uji F (Uji Simultan)	95
B. Pembahasan Penelitian.	97
1. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.	97
2. Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.	98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	100
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN