

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta D.H dan T.Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisa perilaku konsumen*, Edisi Kelima, Yogyakarta: Penerbit Liberty, 2004
- Brenda Kienan. *Small Business Solutions E-commerce*: Jakarta. Penerbit Gramedia 2001.
- Dr. Nur Indriantoro, M.sc dan Drs. Bambang Supomo, M.si. *Akuntan, Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE, 2005
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi 5. Yogyakarta: Andi, 2007
- James F. Engel at. Al, *Consumer Behavior*, 8th Edition, Orlando Florida : Dryden Press-Harcourt Brace Jovanovich, 2001
- Philip Kotler, Amstrong. *Dasar- dasar pemasaran*, jilid 1. New Jersey : Prentice Hall, 2001.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey : Prentice Hall, 1998.
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung, Alfabeta, CV, 2004
- Riyeke Ustadiyanto., *e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan dan Strategi di Internet*. (Yogyakarta : Penerbit ANDI., 2000
- William J Stanton, Michael J Etzel and Bruce J Walker. *Fundamental of Marketing*. Tenth Edition. McGraw hill, inc New York, 2004.
- Sumber lainnya dari internet ;
- <http://bisnisonlinemaniac.blogspot.com/2010/01/mengenal-modus-penipuan-di-internet.html>
- <http://bisnisukm.com/forum/kategori/potensi-bisnis-9p1>
- <http://bisnisukm.com/prospek-bisnis-online-tahun-2011.html>
- <http://rmagz.blogspot.com/2011/01/tips-memilih-media-promosi.html>
- <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/23295/3/Chapter%20II.pdf>
- <http://swa.co.id/2011/05/pengguna-internet-indonesia-membludak-di-2011/>

