

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MELALUI MEDIA *ONLINE* (*E-MARKETING*)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh:

NAMA : ORLAND JORGE IMANUEL

NIM : 2008-11-097



**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI STRATA SATU MANAJEMEN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2013**