

ABSTRAK

Nama : Apriyaldi

Judul : Strategi Produser Dalam Membuat Program Talkshow Bincang Edukasi di Televisi Edukasi.

Pembimbing Materi : Drs. Herry Kuswita M,Si

Jumlah Halaman : 64 halaman,3 lampiran gambar

Kata Kunci : Strategi

Daftar Pustaka : 10 buku, 3 sumber lain

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Strategi produser dalam membuat program talkshow Bincang Edukasi di Televisi Edukasi. Selain itu, penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta. Tujuan peneliti melakukan penelitian ini adalah untuk menjelaskan mengenai peran penting produser dalam membuat program talkshow yang kreatif dan menarik. Peneliti menggunakan metode Penelitian Kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara semi-terstruktur dan observasi. Hasil dari penelitian ini adalah mengetahui proses yang dilakukan oleh produser beserta tim kreatif dari pra produksi, produksi, dan paska produksi. Berdasarkan apa yang telah penulis teliti dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa keberhasilan dalam sebuah membuat program televisi dapat disebabkan oleh kinerja dan kreatifitas sebuah tim.