

Abstrak

Helni Theresia Sitanggang (201212183), pengaruh *pengungkapan corporate social responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan studi pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 (dibimbing oleh Dr. MF. Arrozi Adikara, SE, Ak, M.Si, C.A).

Di Indonesia tanggung jawab sosial perusahaan sudah diwajibkan oleh hukum. Hal ini tercantum dalam UU No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang mengatur kewajiban perusahaan untuk melakukan CSR. Kewajiban untuk melakukan tanggung jawab sosial kini bukan lagi menjadi suatu beban bagi perusahaan, karena banyak manfaat yang diperoleh perusahaan dari aktivitas CSR.

Nilai perusahaan di proksi menggunakan *Price Book Value* (PBV) dimana harga saham suatu perusahaan dibagi nilai buku per lembar saham. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur dengan *Corporate Social Responsibility Index* Perusahaan *j* (CSRDI_j) dilihat dari jumlah item yang diungkapkan oleh perusahaan *j* dibagi jumlah item pengungkapan CSR. Profitabilitas diukur dengan *Return On Equity* (ROE) laba bersih dibagi total ekuitas pemegang saham.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini diperoleh berdasarkan Uji Simultan (Uji *f*) menunjukkan bahwa variabel pengungkapan *corporate social responsibility* (*csr*) dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan Uji Parsial (Uji *t*) menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, nilai perusahaan.