

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN AVANZA VELOZ M/T (Studi pada  
pengguna dan pemilik Avanza Veloz diwilayah Tangerang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian**

**Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Diajukan oleh :**

**TRISNA KUSNANDAR**

**2011-11-025**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2016**