

Abstrak

Sebuah media promosi merupakan suatu bentuk untuk memperkenalkan suatu produk yang akan dijual kepada para konsumen atau khayalak umum. Bentuk dari media promosi sendiri terbagi menjadi dua yakni media cetak dan elektronik. Seperti yang kita ketahui, banyak sekali media promosi yang telah hidup bersama kehidupan manusia, misalnya koran, majalah, iklan berupa brosur, umbul – umbul, billboard dan lainnya. Begitu juga terhadap media elektronik yakni iklan tv dan radio. Tetapi seiring dengan perkembangan jaman dan globalisasi ini media promosi pun mulai berkembang dan banyak berubah dengan memiliki kegunaan yang sama yaitu menjual produk yang ada.

Mengenai judul penulisan kerja praktek yang dibuat ini adalah, “Perancangan Layout Album Foto Pre-Wedding Dante dan Putri oleh De Valor Pictures Berupa Media Cetak” Tujuannya untuk mengetahui bagaimana membuat perancangan layout album yang menarik dan kreatif sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk memakai jasa perusahaan wedding fotografi dan video.

Oleh karena itu dapat diketahui bahwa hubungan media promosi dengan menciptakan perancangan layout album untuk penjualan jasa fotografi dan video wedding terdapat ikatan yang dekat karena berkaitan dengan penjualan suatu produk atau jasa. Sehingga penggunaan strategi

promosi diperlukan untuk menunjang penjualan suatu perusahaan salah satunya dengan kreatifitas dalam perancangan.