

ABSTRACT

This study was conducted aiming to (1) determine the effect Profitability (*Net Profit Margin*) the capital structure in manufacturing companies Food and Beverage Sub-Sectors that have been listed on the Stock Exchange the period 2011-2015, (2) determine the effect Liquidity (*Current Ratio*) the capital structure in manufacturing companies Food and Beverage Sub-Sectors that have been listed on the Stock Exchange the period 2011-2015, (3) determine the effect Sales growth (*Growth of Sales*) the capital structure in manufacturing companies Food and Beverage Sub-Sectors that have been listed on the Stock Exchange the period 2011-2015, (4) determine the effect Assets structure (*Fixed Asset Ratio*) the capital structure in manufacturing companies Food and Beverage Sub-Sectors that have been listed on the Stock Exchange the period 2011-2015, (5) determine the effect Profitability, Liquidity, Sales growth, Assets structure simultaneously on capital structure in manufacturing companies Food and Beverage Sub-Sectors that have been listed on the Stock Exchange the period 2011-2015

The study receipts causal design, the type of data used is quantitative data. Samples were taken using purposive sampling technique. Samples numbered 60 companies out of 74 companies manufacturing Sub-Sector Food and Beverage registered in BEI period 2011-2015. Data analysis technique used is descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression and hypothesis testing.

The results showed that (1) Profitability positive but not significant effect, shown by a regression coefficient of 1.946 and significance of 0,304, (2) Liquidity negative and significant effect was shown with a regression coefficient of -0,759 and significance of 0,000, (3) Sales growth but no significant negative effect is shown with a regression coefficient of -0,274 and significance of 0,373, (4) The structure of assets but no significant negative effect is shown with a regression coefficient of -0,129 and significance of 0,334, (5) Profitability, liquidity, sales growth, and asset structure simultaneously significant effect demonstrated with p value $< 5\%$ ($0,000 < 0,05$).

Keywords: Profitability (NPM), Liquidity (CR), sales growth (Growth of Sales), and the structure of assets (FAR).

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk: (1) mengetahui pengaruh Profitabilitas (*Net Profit Margin*) terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang telah terdaftar di BEI periode 2011-2015, (2) mengetahui pengaruh Likuiditas (*Current Ratio*) terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang telah terdaftar di BEI periode 2011-2015, (3) mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan (*Growth of Sales*) terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang telah terdaftar di BEI periode 2011-2015, (4) mengetahui pengaruh Struktur Aset (*Fixed Asset Ratio*) terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang telah terdaftar di BEI periode 2011-2015 dan (5) mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset secara simultan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang telah terdaftar di BEI periode 2011-2015.

Penelitian ini menggunakan desain kausal, jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif. Sampel diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel berjumlah 60 perusahaan dari 74 perusahaan manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang telah terdaftar di BEI periode 2011-2015. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Profitabilitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar 1.946 dan signifikansi sebesar 0,304 (2) Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar -0,759 dan signifikansi sebesar 0,000 (3) Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar -0,274 dan signifikansi sebesar 0,373 (4) Struktur aset berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar -0,129 dan signifikansi sebesar 0,334 (5) profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan struktur aset secara simultan berpengaruh signifikan dibuktikan dengan *p value* < 5% ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci : Profitabilitas (NPM), Likuiditas (CR), Pertumbuhan penjualan (*Growth of Sales*), dan Struktur aset (FAR).