

## ABSTRAK

ANIWIDIANINGSIH, 2017. “PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Study Pada Industri *Food and Beverage* yang *Listing* di BEI Tahun 2012-2015)”. PEMBIMBING Sri Handayani, SE, MM, M. Ak.

Perusahaan didirikan dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan *Good Corporate Governance*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan merupakan upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* 2012-2015.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sector *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 – 2015. Pemilihan sampel ini menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode ini, diperoleh sampel perusahaan sebanyak 48 perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan linier berganda.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa dewan komisaris independen, profitabilitas dan ukuran perusahaan merupakan variabel yang paling dominan memberikan pengaruh dalam penelitian ini artinya dewan komisaris independen, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Saran dari penelitian ini adalah Variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian selanjutnya Menambah data dengan waktu periode penelitian yang berbeda serta informasi mengenai nilai perusahaan Misalnya 5 tahun, sehingga hasil yang di dapat lebih akurat. Upaya untuk mendorong optimalisasi nilai perusahaan dapat dilakukan dengan mengelola kepemilikan manajerial, dewan direksi, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, komite audit, profitabilitas, dan ukuran perusahaan.

**Kata Kunci :** *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

ANIWIDIANINGSIH, 2017. "EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITY, SIZE OF THE VALUE OF THE COMPANY OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2012-2015". Mentored By Sri Handayani, SE, MM, M. Ak.

*The Company was founded with the goal of increasing the company's value and profitability, size of Good Corporate Governance is an effort to enhance shareholder value. This study aimed to determine the effect of good corporate governance mechanism against the value of the company in the Food and Beverage Companies 2012-2015.*

*The population of this research is manufacturing food and beverage sectors listed in Indonesia Stock Exchange in 2012 - 2015. The sample selection using purposive sampling method. Under this method, the company obtained a sample of 48 company's. The method of data analysis using descriptive analysis, classic assumption test, and test hypotheses.*

*The result showed that the independent board, profitability, size is the variable most dominant influence. The results of this study also showed that the independent board, profitability and sizemechanism against the value.*

*Suggestions from this study is Variables used in subsequent studies Adding data by time period different research as well as information regarding the company's example 5 years, so that the results can be more accurate. Efforts to encourage the optimization of the company's value can be done by managing managerial ownership, board of directors, institutional ownership, independent board, the audit committee profitability, and size.*

**Keywords :** *Good Corporate Governance, manajerial ownership, board of directors, institutional ownership, independent board, the audit committee profitability, Profitabilitas, size, and company value.*