

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan sistem informasi pada saat ini telah mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Hal ini mengakibatkan timbulnya suatu persaingan yang semakin ketat pada sektor bisnis dan antar organisasi. Oleh karena itu saat ini banyak yang memulai memanfaatkan sistem informasi sebagai komponen untuk mendukung kinerja perusahaan agar dapat meningkatkan keunggulan bersaing.

Dalam implementasinya pemanfaatan dari sistem informasi haruslah didukung oleh perencanaan strategi sistem informasi yang baik dan tepat. Sehingga tujuan dan sasaran yang diharapkan dapat terpenuhi secara optimal baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang.

Dengan adanya perencanaan strategi sistem informasi yang baik dan tepat, maka hal ini akan menghasilkan sebuah aliran informasi yang baik, tepat, tersedia setiap saat, dan sesuai dengan kebutuhan. Hal ini tentunya akan mendukung setiap fungsi bisnis yang ada didalam pelaksanaan pendistributoran barang High Point Center.

Jika tidak adanya perancangan sistem informasi di dalam distributor ini mengakibatkan lambatnya informasi yang dibutuhkan perusahaan untuk menunjang operasionalnya, pengerjaan fungsi tiap bidang dalam organisasi perusahaan akan tidak terlihat jelas dan informasi mengenai barang yang diperjual belikan sangat penting untuk mengatasi masalah keterlambatan dan kekurangan barang. Masalah keterlambatan barang ini mengakibatkan keterlambatan atau batalnya suatu transaksi yang berdampak pada kerugian.

1.2 Ruang Lingkup

Dalam penyusunan laporan penelitian ini, ruang lingkungnya adalah :

1. Analisis strategi bisnis yang sedang berjalan diperusahaan, yang mencakup seluruh area fungsi bisnis yang ada.
2. Penyusunan dan perencanaan strategi sistem informasi yang dapat memenuhi kebutuhan operasional sekolah serta dapat mendukung sekolah dalam memiliki keunggulan bersaing.

1.3 Tujuan penelitian

Tujuan dari penmbuatan laporan ini adalah :

1. Menghasilkan suatu perencanaan strategi sistem informasi yang mendukung perencanaan strategi organisasi
2. Mengidentifikasi kebutuhan informasi yang dapat menunjang kebutuhan operasional perusahaan.
3. Mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang dimiliki oleh Distributor High Point Center.
4. Menghasilkan usulan perencanaan strategi sistem informasi yang baik sesuai kebutuhan perusahaan serta dapat memberikan solusi yang strategis untuk Distributor High Point Center.

1.4 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah :

- a. Studi kepustakaan
- b. Penelitian Lapangan

2. Metode Analisis dan Perencanaan

Metode analisis dan perencanaan yang digunakan dalam pembuatan laporan ini adalah metode John Ward yaitu yang terdiri dari berbagai tahapan sebagai berikut :

1. Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis
 - Analisis Lima(5) faktor Persaingan Porter
2. Analisis Lingkungan Internal Bisnis
 - Analisis Rantai nilai(*Value Chain*)
 - Analisis SWOT(*Strength, Weakness, Oportunity, Threats*)
 - Analisis CSF(*Critical Success Factors*)
 - Analisis Area, Fungsi dan Proses Bisnis
3. Analisis Lingkungan Internal Sistem Informasi
4. Analisis Lingkungan Eksternal Sistem Informasi
5. Perencanaan Strategi Sistem Informasi
 - Perencanaan *Business IS Strategies*

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan pada laporan ini dibuat berdasarkan urutan dibawah ini :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan tentang latar belakang penulisan Tugas Akhir, ruang lingkup yang membatasi penulisan Tugas Akhir, tujuan dan manfaat dari penulisan Tugas Akhir, metodologi yang digunakan dalam penelitian serta sistematika penulisan yang merupakan gambaran umum dari tiap – tiap bab.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini berisi penjelasan teori yang meliputi teori umum dan teori khusus mengenai perencanaan strategi sistem informasi yang digunakan sebagai landasan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.

BAB 3 ANALISIS STRATEGI DAN SISTEM YANG BERJALAN

Bab ini menguraikan mengenai gambaran umum perusahaan serta analisis terhadap strategi dan sistem pendistributuran High Point Center, permasalahan yang akan dihadapi distributor High Point Center.

BAB 4 ANALISIS DAN PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI.

Bab ini berisi analisis dengan menggunakan metode yang dipakai, yaitu SWOT dimulai dengan menganalisis lingkungan internal dan eksternal bisnis sampai dengan menganalisis CSF dan juga menguraikan perencanaan strategi sistem informasi yang diusulkan, yang dapat digunakan sebagai pedoman untuk memperoleh solusi yang tepat terhadap masalah yang sedang dan akan dihadapi Distributor High Point Center.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup, yang berisi kesimpulan dari pembahasan keseluruhan bab serta saran – saran yang berguna bagi kemajuan Distributor High Point Center dan sebagai bahan masukan untuk pengembangan yang lebih lanjut dimasa yang akan datang.