

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Televisi sebagai bagian dari media audio visual merupakan medium paling berpengaruh dalam membentuk sikap dan kepribadian warga secara luas. Televisi dinilai sebagai media yang paling berhasil dalam menyebarkan informasi dan disampaikan dalam kemasan yang lebih menarik dan menyenangkan khalayak dibandingkan dengan media komunikasi lainnya, seperti media cetak dan radio. Hal ini disebabkan oleh pesatnya perkembangan jaringan televisi yang menjangkau warga hingga kewilayah terpencil.

Menurut Sendjaja (Pengantar ilmu komunikasi : 2002) Televisi merupakan media yang dapat memberikan *stimulated experience*, yaitu pengalaman yang didapat ketika melihat sesuatu yang belum pernah dijumpai atau datang ke suatu tempat yang belum pernah dikunjungi.

Jika dilihat setiap harinya, warga Indonesia selalu disuguhkan oleh berbagai macam acara dari stasiun-stasiun Televisi yang pernah ada. Acara-acara tersebut tak luput dari bagaimana peranan kreativitas dalam pemenuhan visi dan misi terhadap acara itu sendiri. Dalam meningkatkan acara harus jeli memperhatikan apa yang digemari penonton. Televisi harus menempatkan jam siaran dengan benar sesuai dengan kriteria

audiencenya, Agar visi misi acara tersebut dapat tersampaikan ke audience.

Salah satu acara yang banyak disiarkan di layar kaca adalah *talk show*. Acara ini menyuguhkan tayangan yang bertujuan perbincangan yang membahas satu topik yang menarik dengan sajian yang santai dan ringan serta tidak jarang menyelipkan unsur hiburan bahkan candaan yang mengundang gelak tawa bagi yang menontonnya.

Acara yang ingin diteliti oleh penulis adalah acara *talk show* yang ditayangkan oleh stasiun televisi NET yaitu “Ini Talkshow”. Acara ini ditayangkan setiap hari Senin – Minggu pada pukul 20:00 – 21:30 yang ditayangkan selama 90 menit. Acara ini menghadirkan bincang-bincang bersama narasumber-narasumber yang berasal dari berbagai kalangan, seperti kalangan artis, musisi, praktisi dan lainnya.

Talk Show ini dipandu oleh presenter ternama di Indonesia yaitu Entis Sutisna (Sule) dan Andre Taulany sebagai *consultant host*. Ini Talkshow adalah acara *Talk Show* yang dikemas dengan suasana santai. Membahas persoalan hangat yang ada di warga dengan cara sederhana. Di acara ini juga akan memperlihatkan suasana rumah dan karakter-karakter yang ada di rumah tersebut. Di dalam acara ini, pemain-pemain juga bermain peran sekaligus membahas persoalan.

Program yang di suguhkan kepada khalayak membuat khalayak memiliki persepsi terhadap program tersebut. Setelah memiliki persepsi

khalayak akan memilih apakah program tersebut memiliki daya tarik umum maupun khusus. Hal ini juga yang menimbulkan minat menonton khalayak.

Menurut H. A. W Widjaja (2006:46) personal opinion adalah pendapat pribadi. Hal ini juga berupa akibat atau hasil yang diperoleh dari komunikasi. Personal opinion dapat juga berupa pendapat seseorang terhadap masalah tertentu. Personal opinion juga terkait dengan daya tarik yang dapat menimbulkan minat menonton acara tersebut..

Kehadiran berbagai macam stasiun televisi beserta acara yang ditawarkan merupakan sesuatu yang disisi diharapkan dapat menarik minat pemirsa untuk menontonnya, dan disisi lain pemirsa sangat mengharapkan suatu acara yang bisa berguna dan bisa dimanfaatkan.

Menurut Hafied Cangara (Pengantar Ilmu Komunikasi : 2002) menyatakan minat berarti perhatian, kesukaan, hasrat terhadap suatu keinginan.

Penulis memilih responden warga kelurahan Pluit Jakarta Utara karena penulis dapat melihat langsung seberapa besar minat menonton acara IniTalkshow pada warga kelurahan pluit ini. Penulis memilih responden dengan usia 25-29 tahun melihat dari target acara tersebut adalah remaja dan dewasa.

Berdasarkan uraian di atas, diharapkan tayangan IniTalkshow menimbulkan stimulus atau rangsangan terhadap khalayak yang menonton

acara ini dan akhirnya menimbulkan daya tarik dan minat menonton kepada warga. Hal ini menjadi latar belakang peneliti melakukan penelitian tentang Daya Tarik Sule sebagai Host IniTalkshow di NET TV dalam membangun minat menonton warga Kelurahan Pluit Jakarta utara.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis menegaskan rumusan masalah sebagai berikut “bagaimana Sule sebagai Host Initalkshow di Net TV membangun daya tarik warga Kelurahan Pluit Jakarta Utara sehingga menimbulkan minat menonton ?”

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui daya tarik Host Initalkshow di Net TV kepada warga Kelurahan Pluit Jakarta Utara.
2. Untuk mengetahui minat warga Kelurahan Pluit Jakarta Utara terhadap acara IniTalkshow di NET TV.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam hal ini dibagi menjadi dua, yaitu

1. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pembuat acara televisi dalam hal format penyajian,

sehingga dapat menarik penonton yang sangat membutuhkan informasi maupun hiburan secara praktis.

2. Secara Teoritis

a. Penulisan ini adalah salah satu persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi konsentrasi Penyiaran Universitas Esa Unggul.

b. Penulis dapat mengetahui Daya Tarik Sule Sebagai Host

IniTalkshow di NET TV dalam membangun Minat Menonton Warga Kelurahan Pluit Jakarta Utara.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti mengajukan lima bab yang terdiri :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Peneliti mengemukakan definisi-definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung penelitian skripsi ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang jenis penelitian, unit analisis, instrument penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, dan teknik analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian, berisikan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

BAB V PENUTUP

Ini adalah bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran, bab ini juga hasil penelitian penulis.