

ABSTRAK

TITIK JUMINI. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek Ades (Studi Kasus di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat). (Dibimbing oleh Nurlinda)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, promosi, dan tempat atau distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen. Adapun teknik analisa yang digunakan adalah regresi linier berganda. Sampel yang diambil sebanyak 100 orang responden yakni konsumen yang membeli dan mengkonsumsi AMDK Ades. Penentuan sampel dengan teknik purposive sampling.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (a) Produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian AMDK Ades di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat (b) Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian AMDK Ades di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat (c) Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian AMDK Ades di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat (d) Distribusi berpengaruh terhadap keputusan pembelian AMDK Ades di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat (e) Produk, Harga, Promosi dan Distribusi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian AMDK Ades di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Kata kunci: Produk, Harga, Promosi, Tempat, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

TITIK JUMINI. *The influence of marketing mix on buying decision of drinking water in packaging of Ades brand (Case Study in Kebon Jeruk area, West Jakarta). (Guided by Nurlind)*

This study aimed to determine the effect of the marketing mix consisting of product, price, promotion and place or distribution on consumer purchasing decisions. The analysis technique used is multiple linear regression. Samples taken as many as 100 respondents that consumers purchase and consume Ades bottled water. The samples using purposive sampling technique.

Based on the results of this study concluded that (a) The product does not affect the purchase decision AMDK Ades in the area of Kebon Jeruk, West Jakarta (b) Price influence on purchase decisions AMDK Ades in the area of Kebon Jeruk, West Jakarta (c) Promotion of influence on purchase decisions AMDK Ades in the area of Kebon Jeruk, West Jakarta (d) Distribution of influence on purchase decision AMDK Ades in the area of Kebon Jeruk, West Jakarta (e) Product, Price, Promotion and Distribution influence simultaneously on purchasing decisions AMDK Ades in the area of Kebon Jeruk, Jakarta West.

Keywords: Product, Price, Promotion, Place, and Purchase Decision.