

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN
MEREK ADES**

(Studi Kasus di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Disusun oleh :

NAMA : TITIK JUMINI

NIM : 2013-11-008

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017