

LAMPIRAN 1

KUESIONER PRA SURVEY

LEMBAR KUESIONER

(Pra Survey)

Responden Yth,

Bersama ini saya mengharapkan kesediaan sdra/sdri untuk mengisi daftar pernyataan dalam kuesioner (Pra Survey) ini dengan tujuan sebagai data pendukung untuk mengetahui bagaimana pengaruh bauran pemasaran yang dilakukan oleh Ades terhadap keputusan pembelian guna mendukung data dalam penyusunan skripsi dengan judul : ” **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK ADES** (Studi Kasus di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)”. Atas kesediaan sdra/sdri menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaikbaiknya saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan pendapat Saudara/I dengan sejujurnya dan sebenarnya dengan memberikan tanda (\surd) atau (X) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan.

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Iya	Tidak
1.	Kualitas Air minum dalam kemasan Ades sesuai dengan yang saya harapkan		
		Alasannya :	
2.	Harga Air minum dalam kemasan Ades terjangkau		
		Alasannya :	

3.	Saya membeli air minum dalam kemasan Ades karena adanya promosi		
		Alasannya :	
4.	Air minum dalam kemasan Ades mudah saya jumpai di toko atau supermarket		
		Alasannya :	
5.	Saya membeli Air minum dalam kemasan Ades karena pilihan merek yang saya sukai.		
		Alasannya :	

LAMPIRAN 2
KUESIONER

KUESIONER

Responden Yth,

Saya mahasiswi semester 7 Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul Program Studi Manajemen hendak melakukan penelitian untuk memenuhi Tugas Akhir yang bertema tentang : ” **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK ADES** (Studi Kasus di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)”

Oleh karena itu, saya mohon kesediaan saudara/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini. Atas partisipasi dan kesediaan saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini kami ucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan pendapat Saudara/I dengan sejujurnya dan sebenarnya dengan memberikan tanda ($\sqrt{\quad}$) atau (X) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan.
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban
3. Kuesioner ini dibagi menjadi bagian, yaitu identitas responden, kuesioner produk ,kuesioner harga, kuesioner promosi, kuesioner distribusi dan kuesioner keputusan pembelian

*No Responden.....

(*Kosongkan)

1. Jenis Kelamin:

- a. Laki-laki b. Perempuan

2. Usia:

- a. 17 - 20 Tahun
- b. 21 - 25 Tahun
- c. 26 - 30 Tahun
- d. > 30 tahun

3. Pendidikan terakhir :

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA
- d. S1
- e. S2

4. Profesi :

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Pegawai Swasta/Wiraswasta
- c. Pegawai Negeri
- d. Ibu Rumah Tangga

5. Pendapatan Per-bulan :

- a. Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000
- b. Rp.2.000.001 – Rp.3.000.000
- c. Rp.3.000.001 – Rp.4.000.000
- d. > Rp.4.000.000

6. Faktor yang menjadi alasan untuk membeli produk ades, sebutkan alasannya.....

.....

KETERANGAN JAWABAN :

- STS** : Sangat Tidak Setuju (1)
TS : Tidak Setuju (2)
S : Setuju (3)
SS : Sangat Setuju (4)

No	Pertanyaan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
1	Menurut saya produk air minum dalam kemasan Ades rasanya segar				
2	Ades Satu-satunya air minum yang memiliki standar WHO				
3	Menurut saya Ades terbuat dari air pegunungan yang terjaga kejernihannya				
4	Saya menyukai produk Ades produk Kemasan mudah di daur ulang				
5	Saya menyukai Ades karena tercantum tanggal kadaluarsa				
6	Menurut saya Ades aman digunakan karena mutu berlabel halal				
7	Menurut saya desain kemasan Ades sesuai dengan tema produk yang ramah lingkungan				
8	Desain kemasan Ades menarik				
9	Kesegaran Ades sesuai dengan apa yang saya harapkan				
10	Harga Ades lebih mahal dibandingkan dengan produk pesaing karena produk ramah lingkungan				
11	Harga Ades sesuai dengan manfaatnya yang didapatkan yaitu melepaskan dahaga				

12	Harga Ades sesuai dengan Ph standar kesehatan dan layak diminum.				
13	Pesan – pesan lingkungan yang di sampaikan Ades di dalam promosinya melalui media website dan media massa mudah di pahami				
14	Potongan harga dalam pembelian produk menarik perhatian anda untuk membeli dan menggunakannya				
15	Artikel berita mengenai produk Ades yang anda baca memberikan informasi tentang produk Ades				
16	Toko, supermarket atau pusat perbelanjaan yang menjual Produk Ades mudah dijangkau				
17	Cangkupan distribusi Produk Ades sudah cukup luas				
18	Air minum dalam kemasan yang ditawarkan Ades memiliki ciri khas				
19	Kualitas air minum Ades tidak di ragukan lagi				
20	Saya akan membeli Ades di tempat yang mudah saya temui				
21	Apabila berkeinginan membeli Air minum dalam kemasan saya akan membeli Ades				
22	Saya Tertarik membeli karena Air minum dalam kemasan Ades produk ramah lingkungan				
23	Ketika membutuhkan air minum saya akan membeli Ades				

No	Pertanyaan	Tanggapan			
		STS	TS	S	SS
24	Ades sesuai kebutuhan dan saya akan membeli setiap saat				

LAMPIRAN 3. Karakteristik Responden Tabel Karakteristik 30 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis kelamin	Perempuan	19	30
	Laki-laki	11	
Usia	17-20 tahun	15	30
	21-25 tahun	10	
	26-30 tahun	5	
	> 30 tahun	0	
Pendidikan Terakhir	SD	0	30
	SMP	2	
	SMA	20	
	S1	8	
	S2	0	
Profesi atau Jenis Pekerjaan	Mahasiswa/pelajar	20	30
	Pegawai swasta/ Wiraswasta	10	
	Pegawai Negeri	0	
	Ibu rumah tangga	0	
Pendapatan per-bulan	Rp.1.000.000-Rp.2.000.000	10	30
	Rp.2.000.001-Rp.3.000.000	15	
	Rp.3.000.001-Rp.4.000.000	5	
	> Rp.4.000.000	0	

19	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	77
20	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	2	78
21	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	78
22	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	76
23	3	3	3	3	4	1	2	4	3	3	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	69
24	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	75
25	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	82
26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	83
27	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	2	72
28	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	74
29	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	78
30	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	75

keterangan :

 Tidak Valid



X1,6 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.263 .159 30	.173 .360 30	.278 .137 30	.458* .011 30	.055 .774 30	1 30	.355 .054 30	.139 .465 30	.206 .274 30	.656** .000 30
X1,7 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.341 .065 30	-.214 .256 30	.011 .953 30	.453* .012 30	.084 .658 30	.355 .054 30	1 30	.246 .189 30	.072 .705 30	.507** .004 30
X1,8 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.306 .101 30	.034 .859 30	.175 .355 30	.310 .096 30	.139 .465 30	.139 .465 30	.246 .189 30	1 30	-.021 .913 30	.463** .010 30
X1,9 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.168 .375 30	.158 .404 30	.307 .099 30	.317 .088 30	.076 .689 30	.206 .274 30	.072 .705 30	-.021 .913 30	1 30	.436* .016 30
Total Pearson X1 Correlation Sig. (2- tailed) N	.705* .000 30	.478** .007 30	.393* .032 30	.675** .000 30	.390* .033 30	.656** .000 30	.507** .004 30	.463** .010 30	.436* .016 30	1 30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2 tailed).

**.. Correlation is significant at the 0 (2 tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Harga

Correlations

		X2,1	X2,2	X2,3	Total X2
X2,1	Pearson Correlation	1	.077	.041	.627**
	Sig. (2-tailed)		.686	.828	.000
	N	30	30	30	30
X2,2	Pearson Correlation	.077	1	.041	.627**
	Sig. (2-tailed)	.686		.828	.000
	N	30	30	30	30
X2,3	Pearson Correlation	.041	.041	1	.568**
	Sig. (2-tailed)	.828	.828		.001
	N	30	30	30	30
Total X2	Pearson Correlation	.627**	.627**	.568**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Promosi

Correlations

		X3,1	X3,2	X3,4	Total
X3,1	Pearson Correlation	1	.282	.384*	.765**
	Sig. (2-tailed)		.130	.036	.000
	N	30	30	30	30
X3,2	Pearson Correlation	.282	1	.230	.725**
	Sig. (2-tailed)	.130		.221	.000
	N	30	30	30	30
X3,4	Pearson Correlation	.384*	.230	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.036	.221		.000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.765**	.725**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Distribusi

Correlations

		X4,1	X4,2	Total X4
X4,1	Pearson Correlation	1	.252	.712**
	Sig. (2-tailed)		.178	.000
	N	30	30	30
X4,2	Pearson Correlation	.252	1	.859**
	Sig. (2-tailed)	.178		.000
	N	30	30	30
Total X4	Pearson Correlation	.712**	.859**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		Y,1	Y,2	Y,3	Y,4	Y,5	Y,6	Y,7	Total Y
Y,1	Pearson Correlation	1	.178	.300	-.105	.075	.084	.040	.483**
	Sig. (2-tailed)		.346	.108	.580	.694	.659	.835	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y,2	Pearson Correlation	.178	1	.319	-.149	-.106	.465**	.249	.520**
	Sig. (2-tailed)	.346		.086	.431	.576	.010	.185	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y,3	Pearson Correlation	.300	.319	1	.029	.156	.095	.142	.569**
	Sig. (2-tailed)	.108	.086		.878	.410	.616	.455	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y,4	Pearson Correlation	-.105	-.149	.029	1	.029	.045	.365*	.372*
	Sig. (2-tailed)	.580	.431	.878		.878	.815	.048	.043
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y,5	Pearson Correlation	.075	-.106	.156	.029	1	.095	-.071	.318
	Sig. (2-tailed)	.694	.576	.410	.878		.616	.710	.087
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y,6	Pearson Correlation	.084	.465**	.095	.045	.095	1	.295	.569**
	Sig. (2-tailed)	.659	.010	.616	.815	.616		.113	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Y,7	Pearson Correlation	.040	.249	.142	.365*	-.071	.295	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.835	.185	.455	.048	.710	.113		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Y	Pearson Correlation	.483*	.520**	.569**	.372*	.318	.569**	.627**	1

Sig. (2-tailed)	.007	.003	.001	.043	.087	.001	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6. Tabel Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	23

LAMPIRAN 7. Tabel Karakteristik 100 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis kelamin	Perempuan	63	100
	Laki-laki	37	
Usia	17-20 tahun	57	100
	21-25 tahun	30	
	26-30 tahun	17	
	➤ 30 tahun	10	
Pendidikan Terakhir	SD	1	100
	SMP	20	
	SMA	60	
	S1	17	
	S2	1	
Profesi atau Jenis Pekerjaan	Mahasiswa/pelajar	55	100
	Pegawai swasta/ Wiraswasta	15	
	Pegawai Negeri	20	
	Ibu rumah tangga	10	
Pendapatan per-bulan	Rp.1.000.000-Rp.2.000.000	35	100
	Rp.2.000.001-Rp.3.000.000	35	
	Rp.3.000.001-Rp.4.000.000	20	
	➤ Rp.4.000.000	10	

LAMPIRAN 8. Tabulasi Data

Tabel Tabulasi Data 100 Responden

	BUTIR PERTANYAAN																													
	KUALITAS PRODUK									Skor	HARGA				S	PROMOSI				Skor	DISTRIBUSI		Skor	KEPUTUSAN PEMBELIAN						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13		14	15	16	17		18	19		20	21	22	23	Skor		
1	3	2	3	4	3	2	3	3	4	22	3	4	3	10	3	2	4	9	3	4	7	3	4	3	3	3	3	19		
2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	18	3	3	3	9	4	2	3	9	4	2	6	4	3	3	4	3	4	21		
3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	26	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	6	2	3	3	4	3	4	19		
4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	23	3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	7	4	4	4	3	4	4	23		
5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	23	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	8	4	3	3	3	3	4	20		
6	3	4	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	12	4	3	4	11	4	5	9	3	3	4	3	3	3	19		
7	4	4	4	4	4	4	3	4	4	27	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	7	4	4	3	3	4	4	22		
8	4	4	3	4	4	4	3	4	3	25	3	3	4	10	4	4	4	12	3	2	5	4	3	4	4	2	3	20		
9	3	3	4	4	3	3	3	4	3	24	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	7	1	3	3	4	3	3	17		
10	3	4	4	3	3	4	2	3	4	23	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	6	3	4	4	3	4	3	21		
11	3	4	3	2	4	2	2	3	3	19	4	4	3	11	4	2	3	9	3	3	6	3	3	3	3	3	4	19		
12	3	3	3	4	3	3	4	4	3	24	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	7	3	3	5	4	3	4	22		
13	3	3	3	3	4	3	4	3	3	23	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7	3	4	3	3	3	4	20		
14	3	3	4	4	3	4	4	3	4	26	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	8	3	3	4	3	4	4	21		
15	4	4	3	3	3	3	3	4	3	22	3	3	4	10	3	3	3	9	3	2	5	3	3	3	4	4	2	19		
16	3	2	3	2	3	2	3	3	3	19	4	3	3	10	2	3	3	8	3	2	5	2	4	3	3	4	3	19		
17	3	3	3	4	3	4	3	3	3	23	3	3	3	9	4	4	2	10	3	3	6	4	3	4	2	3	2	18		
18	2	1	3	3	2	3	3	4	3	21	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	7	3	3	3	3	3	2	17		

19	4	3	3	4	3	3	4	4	3	24	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	6	4	4	4	4	4	3	23
20	3	4	3	3	4	3	3	3	3	22	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	7	3	3	3	3	3	2	17
21	3	3	4	3	4	3	3	4	3	24	3	4	3	10	3	3	3	9	3	4	7	4	4	4	2	3	2	19
22	3	3	4	4	3	3	3	4	3	24	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	8	3	3	3	3	3	2	17
23	3	3	3	3	3	3	2	3	3	20	4	3	4	11	3	3	3	9	3	3	6	3	4	4	2	4	3	20
24	3	3	3	3	4	1	2	4	3	20	3	4	4	11	3	1	3	7	3	3	6	3	3	3	3	2	2	16
25	4	2	3	4	3	3	4	3	3	23	4	3	3	10	2	3	3	8	4	4	8	2	3	3	3	3	3	17
26	3	3	3	3	4	4	3	4	3	24	3	4	4	11	4	4	4	12	2	3	5	4	3	3	4	4	3	21
27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	27	3	2	3	8	3	3	3	9	3	4	7	3	4	3	3	4	4	21
28	3	3	4	3	3	3	3	3	2	21	4	3	4	11	3	3	4	10	3	3	6	3	2	2	2	3	2	14
29	3	2	4	3	3	3	3	4	3	23	3	4	3	10	2	3	3	8	4	4	8	2	3	3	3	3	3	17
30	3	2	3	3	4	3	3	3	3	22	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	6	3	3	3	4	4	4	21
31	3	2	3	4	3	2	3	3	4	22	3	4	3	10	3	2	4	9	3	4	7	3	4	3	3	3	3	19
32	3	3	4	3	3	3	3	3	2	21	4	3	4	11	3	3	4	10	3	4	7	4	3	4	2	3	2	18
33	3	4	3	2	3	2	2	3	3	18	3	3	3	9	4	2	3	9	4	2	6	4	3	3	4	3	4	21
34	4	3	3	4	4	4	4	4	3	26	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	6	2	3	3	4	3	4	19
35	3	3	3	2	4	3	4	4	3	23	3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	7	4	4	4	3	4	4	23
36	4	4	3	4	3	3	3	4	3	23	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	8	4	3	3	3	3	4	20
37	3	4	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	12	4	3	4	11	4	5	9	3	3	4	3	3	3	19
38	4	4	4	4	4	4	3	4	4	27	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	7	4	4	3	3	4	4	22
39	4	4	3	4	4	4	3	4	3	25	3	3	4	10	4	4	4	12	3	2	5	4	3	4	4	2	3	20
40	3	3	4	4	3	3	3	4	3	24	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	7	1	3	3	4	3	3	17
41	3	4	4	3	3	4	2	3	4	23	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	6	3	4	4	3	4	3	21
42	3	4	3	2	4	2	2	3	3	19	4	4	3	11	4	2	3	9	3	3	6	3	3	3	3	3	4	19

43	3	3	3	4	3	3	4	4	3	24	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	7	3	3	5	4	3	4	22
44	3	3	3	3	4	3	4	3	3	23	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7	3	4	3	3	3	4	20
45	3	3	4	4	3	4	4	3	4	26	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	8	3	3	4	3	4	4	21
46	4	4	3	3	3	3	3	4	3	22	3	3	4	10	3	3	3	9	3	2	5	3	3	3	4	4	2	19
47	3	2	3	2	3	2	3	3	3	19	4	3	3	10	2	3	3	8	3	2	5	2	4	3	3	4	3	19
48	3	3	3	4	3	4	3	3	3	23	3	3	3	9	4	4	2	10	3	3	6	4	3	4	2	3	2	18
49	2	1	3	3	2	3	3	4	3	21	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	7	3	3	3	3	3	2	17
50	4	3	3	4	3	3	4	4	3	24	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	6	4	4	4	4	4	3	23
51	3	4	3	3	4	3	3	3	3	22	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	7	3	3	3	3	3	2	17
52	3	3	4	3	4	3	3	4	3	24	3	4	3	10	3	3	3	9	3	4	7	4	4	4	2	3	2	19
53	3	3	4	4	3	3	3	4	3	24	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	8	3	3	3	3	3	2	17
54	3	3	3	3	3	3	2	3	3	20	4	3	4	11	3	3	3	9	3	3	6	3	4	4	2	4	3	20
55	3	3	3	3	4	1	2	4	3	20	3	4	4	11	3	1	3	7	3	3	6	3	3	3	3	2	2	16
56	4	2	3	4	3	3	4	3	3	23	4	3	3	10	2	3	3	8	4	4	8	2	3	3	3	3	3	17
57	3	3	3	3	4	4	3	4	3	24	3	4	4	11	4	4	4	12	2	3	5	4	3	3	4	4	3	21
58	4	4	4	4	4	3	4	4	4	27	3	2	3	8	3	3	3	9	3	4	7	3	4	3	3	4	4	21
59	3	3	4	3	3	3	3	3	2	21	4	3	4	11	3	3	4	10	3	3	6	3	2	2	2	3	2	14
60	3	2	4	3	3	3	3	4	3	23	3	4	3	10	2	3	3	8	4	4	8	2	3	3	3	3	3	17
61	3	2	3	3	4	3	3	3	3	22	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	6	3	3	3	4	4	4	21
62	3	2	3	4	3	2	3	3	4	22	3	4	3	10	3	2	4	9	3	4	7	3	4	3	3	3	3	19
63	3	4	3	2	3	2	2	3	3	18	3	3	3	9	4	2	3	9	4	2	6	4	3	3	4	3	4	21
64	4	3	3	4	4	4	4	4	3	26	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	6	2	3	3	4	3	4	19
65	3	3	3	2	4	3	4	4	3	23	3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	7	4	4	4	3	4	4	23
66	4	4	3	4	3	3	3	4	3	23	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	8	4	3	3	3	3	4	20

67	3	4	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	12	4	3	4	11	4	5	9	3	3	4	3	3	3	19
68	4	4	4	4	4	4	3	4	4	27	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	7	4	4	3	3	4	4	22
69	4	4	3	4	4	4	3	4	3	25	3	3	4	10	4	4	4	12	3	2	5	4	3	4	4	2	3	20
70	3	3	4	4	3	3	3	4	3	24	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	7	1	3	3	4	3	3	17
71	3	4	4	3	3	4	2	3	4	23	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	6	3	4	4	3	4	3	21
72	3	4	3	2	4	2	2	3	3	19	4	4	3	11	4	2	3	9	3	3	6	3	3	3	3	3	4	19
73	3	3	3	4	3	3	4	4	3	24	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	7	3	3	5	4	3	4	22
74	3	3	3	3	4	3	4	3	3	23	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7	3	4	3	3	3	4	20
75	3	3	4	4	3	4	4	3	4	26	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	8	3	3	4	3	4	4	21
76	4	4	3	3	3	3	3	4	3	22	3	3	4	10	3	3	3	9	3	2	5	3	3	3	4	4	2	19
77	3	2	3	2	3	2	3	3	3	19	4	3	3	10	2	3	3	8	3	2	5	2	4	3	3	4	3	19
78	3	3	3	4	3	4	3	3	3	23	3	3	3	9	4	4	2	10	3	3	6	4	3	4	2	3	2	18
79	2	1	3	3	2	3	3	4	3	21	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	7	3	3	3	3	3	2	17
80	4	3	3	4	3	3	4	4	3	24	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	6	4	4	4	4	4	3	23
81	3	4	3	3	4	3	3	3	3	22	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	7	3	3	3	3	3	2	17
82	3	3	4	3	4	3	3	4	3	24	3	4	3	10	3	3	3	9	3	4	7	4	4	4	2	3	2	19
83	3	3	4	4	3	3	3	4	3	24	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	8	3	3	3	3	3	2	17
84	3	3	3	3	3	3	2	3	3	20	4	3	4	11	3	3	3	9	3	3	6	3	4	4	2	4	3	20
85	3	3	3	3	4	1	2	4	3	20	3	4	4	11	3	1	3	7	3	3	6	3	3	3	3	2	2	16
86	4	2	3	4	3	3	4	3	3	23	4	3	3	10	2	3	3	8	4	4	8	2	3	3	3	3	3	17
87	3	3	3	3	4	4	3	4	3	24	3	4	4	11	4	4	4	12	2	3	5	4	3	3	4	4	3	21
88	4	4	4	4	4	3	4	4	4	27	3	2	3	8	3	3	3	9	3	4	7	3	4	3	3	4	4	21
89	3	3	4	3	3	3	3	3	2	21	4	3	4	11	3	3	4	10	3	3	6	3	2	2	2	3	2	14
90	3	2	4	3	3	3	3	4	3	23	3	4	3	10	2	3	3	8	4	4	8	2	3	3	3	3	3	17

91	3	2	3	3	4	3	3	3	3	22	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	6	3	3	3	4	4	4	21
92	3	3	4	4	3	3	3	4	3	24	4	3	3	10	4	3	4	11	4	3	7	1	3	3	4	3	3	17
93	3	4	4	3	3	4	2	3	4	23	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	6	3	4	4	3	4	3	21
94	3	4	3	2	4	2	2	3	3	19	4	4	3	11	4	2	3	9	3	3	6	3	3	3	3	3	4	19
95	3	3	3	4	3	3	4	4	3	24	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	7	3	3	5	4	3	4	22
96	3	3	3	3	4	3	4	3	3	23	3	4	3	10	4	3	4	11	4	3	7	3	4	3	3	3	4	20
97	3	3	4	4	3	4	4	3	4	26	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	8	3	3	4	3	4	4	21
98	4	4	3	3	3	3	3	4	3	22	3	3	4	10	3	3	3	9	3	2	5	3	3	3	4	4	2	19
99	3	2	3	2	3	2	3	3	3	19	4	3	3	10	2	3	3	8	3	2	5	2	4	3	3	4	3	19
100	3	3	3	4	3	4	3	3	3	23	3	3	3	9	4	4	2	10	3	3	6	4	3	4	2	3	2	18

LAMPIRAN 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Distribusi, Promosi, Harga, Produk ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.584 ^a	.341	.313	1.71825

a. Predictors: (Constant), Distribusi, Promosi, Harga,

Produk

ANOVA^b

Model		Sum Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	147.879	4	36.970	12.386	.000 ^a
	Residual	256.693	86	2.985		
	Total	404.571	90			

a. Predictors: (Constant), Distribusi, Promosi, Harga, Produk

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

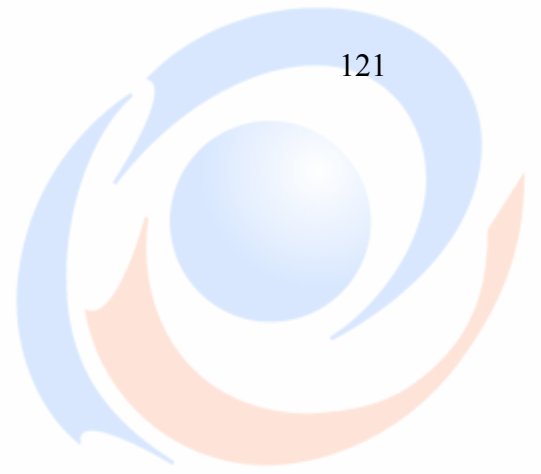
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.574	3.383		6.082	.000
	Produk	-.028	.109	-.029	-.257	.798
	Harga	.788	.217	-.354	-3.554	.001
	Promosi	.771	.155	.520	5.076	.000
	Distribusi	-.077	.195	-.037	-.395	.694

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul