



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Titik Jumini  
NIM : 2013 - 11- 008  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul : Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek Ades (Studi Kasus di wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

Jakarta, 10 April 2017

Mengetahui

Ketua Program Studi,

( Drs. Sugiyanto, MM )

Pembimbing,

( R.A. Nurlinda, SE, MM )