

**PENGARUH CITRA MEREK DAN FAKTOR PSIKOLOGIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG (Studi kasus pada pengguna *smartphone* Samsung yang
ditemui di wilayah Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Diajukan oleh :

BASTIAN ROYVICE

2013-11-325



**Universitas
Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

JAKARTA

2017