



## Kuesioner

Saya adalah mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen yang sedang mengerjakan tugas akhir Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana S-1, dengan ini sedang melakukan penelitian dalam bidang pemasaran dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Faktor Prikologis terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Samsung (studi kasus terhadap pengguna *smartphone* Samsung yang ditemui di wilayah Jakarta Barat)**. Demi tercapainya tujuan dari penelitian ini saya sangat mengharapkan ketersediaan dari anda sekalian untuk menjawab pertanyaan / pernyataan yang ada didalam kuesioner ini dengan lengkap dan benar.

Atas ketersediaan anda dalam meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

---

### A. Data Responden

Silahkan beri tanda silang (X) pada jawaban yang anda anggap paling tepat.

1. Apakah jenis kelamin anda ?

- a. Pria                      b. Wanita

2. Berapa usia anda ?

- a. 20-25 tahun      c. 31-35 tahun      e. > 40 tahun  
b. 26-30 tahun      d. 36-40 tahun

3. Apakah status / pekerjaan anda ?

- a. Mahasiswa      c. Wiraswasta  
b. Pegawai Swasta d. Lainnya (.....)

4. Berapa lama anda telah menggunakan / pernah menggunakan *smartphone*

Samsung ?

- a. < 1 tahun      c. 2-3 tahun  
b. 1-2 tahun      d. > 3 tahun

### B. Pertanyaan / pernyataan

Berilah tanda check list (√) pada jawaban yang anda anggap paling sesuai.

Keterangan :

- STS = Sangat tidak setuju  
TS = Tidak setuju  
S = Setuju  
SS = Sangat setuju

NO	Pertanyaan / pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Samsung memiliki citra yang baik dimata masyarakat.				
2	Samsung adalah perusahaan yang telah dipercaya di mata masyarakat.				
3	Offline store Samsung cukup mudah untuk ditemukan.				
4	Pelayanan offline/online store Samsung baik dan cepat.				
5	Smartphone Samsung memiliki kualitas yang dipercaya oleh masyarakat.				
6	Kualitas produk smartphone Samsung merupakan salah satu yang terbaik.				
7	Anda menggunakan smartphone Samsung diantaranya karena citra nya yang baik.				
8	Smartphone Samsung memiliki fitur yang cukup lengkap.				
9	Smartphone Samsung dibuat dari material berkualitas tinggi.				

10	Smartphone Samsung sudah sesuai dengan harapan konsumen.				
11	Smartphone Samsung tidak mengecewakan.				
12	Smartphone Samsung akan tetap menjadi produk yang terdepan.				
13	Smartphone Samsung akan tetap menawarkan produk dan pelayanan yang terbaik.				
14	Anda cukup antusias setiap kali hendak membeli smartphone Samsung				
15	Anda tidak perlu pikir panjang dalam menentukan pilihan untuk membeli smartphone Samsung.				
16	Anda cukup membutuhkan fitur-fitur dan spesifikasi yang ditawarkan smartphone Samsung.				
17	Smartphone Samsung telah memenuhi kebutuhan gadget harian anda.				
18	Anda cukup aktif dalam mencari informasi melalui berbagai media cetak/elektronik mengenai produk yang akan anda beli.				
19	Fitur-fitur yang dimiliki smartphone Samsung telah sesuai dengan yang diiklankan.				
20	Anda merasa puas setelah menggunakan produk smartphone Samsung.				
21	Anda tidak menyesali keputusan pembelian smartphone Samsung.				
22	Anda cukup yakin untuk memilih produk smartphone Samsung dibandingkan produk pesaing yang lain.				
23	Anda akan melakukan pembelian ulang terhadap produk smartphone Samsung pada kesempatan berikutnya.				

*“Terimakasih”*

**A. CITRA MEREK**

1. Citra pembuat  
No : 1, 2
2. Citra toko  
No : 3, 4
3. Citra produk  
No : 5, 6

**B. FAKTOR PSIKOLOGIS**

1. Motivasi untuk memilih produk  
No : 7
2. Persepsi untuk memilih produk  
No : 8, 9
3. Pembelajaran dari pengalaman  
No : 10, 11
4. Keyakinan terhadap produk  
No : 12, 13
5. Sikap konsumen untuk memilih produk  
No : 14, 15

**C. KEPUTUSAN PEMBELIAN**

1. Kebutuhan terhadap produk  
No : 16, 17
2. Pencarian informasi terhadap produk  
No : 18
3. Evaluasi terhadap produk  
No : 19, 20, 21
4. Keputusan memilih produk  
No : 22, 23