



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bastian Royvice
NIM : 2013 – 11 – 325
Program Studi : S-1 Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : “Pengaruh Citra Merek dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi kasus pada konsumen *Smartphone* Samsung yang ditemui di wilayah Jakarta Barat”

Jakarta, 13 Agustus 2017

Mengetahui,

Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Abdurrahman, MM)