

ABSTRAK

NAOMI. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2011-2015 (dibimbing oleh Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, M.Si, Akt).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel intervening. Data diperoleh dari BEI tahun 2011-2015 dengan menggunakan desain kausalitas. Sampel yang digunakan sebanyak 60 perusahaan melalui metode *purposive sampling*. Unit analisis yang digunakan adalah Sektor Industri. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba dan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dan nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dan nilai perusahaan. Manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat asimetri informasi dimana manajemen memiliki informasi laporan keuangan lebih banyak, sehingga manajemen memiliki kesempatan untuk melakukan manajemen laba.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

NAOMI. Influence of Firm Size, Profitability and Leverage to Firm Value with Earnings Management as Intervening Variable in Manufacturing Companies Food and Beverage Sub Sector listed in the Bursa Efek Indonesia (BEI) in period 2011-2015 (guided by Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, M.Si, Akt).

This study aims to determine the effect of firm size, profitability and leverage to firm value with earnings management as intervening variable. Data obtained from the BEI period 2011-2015 by using the design of causality. Sample used as many as 60 companies through purposive sampling method. The unit of analysis used is the industrial sector. The analytical method used is path analysis.

Based on the results of the study concluded that firm size, profitability and leverage simultaneously affect the earnings management and firm value. Firm size has no significant effect on earnings management and firm value. Profitability has a significant effect on earnings management and firm value. Earnings management has a significant effect on firm value. The findings of this study indicate that there is information asymmetry where management has more financial statement information, so management has the opportunity to make earnings management.

Keywords : Firm Size, Profitability, Leverage, Earnings Management and Firm Value.