

## ABSTRAKSI

**TOTO DWI PRASTIYO.** pengaruh corporate social responsibility , leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) pada periode 2013 – 2015. Dibimbing oleh **Drs. Darmansyah HS, Akt, MM, CISA.**

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate social responsibility , leverage ,dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah 3 tahun yaitu mulai tahun 2013-2015.

Sampel diambil dengan menggunakan metode purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan perbankan yang sudah dan masih terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Dari populasi sebanyak 115 perusahaan perbankan diperoleh 30 perusahaan perbankan sebagai sampel dengan periode pengamatan selama 3 tahun (2013-2015). Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data disimpulkan *Corporate social responsibility* yang diproksikan dengan (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar 0,292 dan t-hitung sebesar 2,132 dengan signifikansi sebesar 0,036 lebih kecil dibandingkan dengan tingkat signifikansi yang diharapkan yaitu 5%, sehingga Ha1 diterima. *Leverage* yang diproksikan dengan DER (*Debt Equity Ratio*) berpengaruh Negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar -0,046 dan t-hitung sebesar -1,306 dengan signifikansi sebesar 0,195 lebih besar dibandingkan dengan tingkat signifikansi yang diharapkan yaitu 5%, sehingga Ha2 ditolak. Profitabilitas ROA (*Return on asset*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perbankan di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar 0,270, dan t-hitung sebesar 3,881 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan tingkat signifikansi yang diharapkan yaitu 5%, sehingga Ha3 diterima

Kata kunci : Nilai Perusahaan , *Corporate social responsibility* , *leverage* , dan profitabilitas

## ABSTRACT

TOTO DWI PRASTIYO. The influence of corporate social responsibility, leverage and profitability to the value of the company in the banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in period 2013 - 2015. Guided by Drs. Darmansyah HS, Akt, MM, CISA.

The purpose of this study aims to determine the effect of corporate social responsibility, leverage, and profitability to the value of the company in the banking company in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2015. Period used in this research is 3 years starting from 2013-2015.

The sample was taken by using purposive sampling method. The population in this study are all banking companies that are and still listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2015. Of the population of 115 banking companies, 30 banking companies were selected as samples with a 3 year observation period (2013-2015). Data were analyzed by using multiple linear regression analysis.

Based on the results of data analysis concluded Corporate social responsibility proxies with (CSR) have a positive and significant effect on the value of the company in the banking company in Indonesia Stock Exchange period 2013-2015. This is indicated by the regression coefficient of 0.292 and t-count of 2.132 with significance of 0.036 smaller than the expected level of significance of 5%, so Ha1 accepted. Leverage which is proxied by DER (Debt Equity Ratio) has negative and insignificant effect to company value in banking company in Indonesia Stock Exchange period 2013-2015 period. This is indicated by the regression coefficient of -0.046 and t-count equal to -1.306 with significance of 0.195 greater than the expected level of significance of 5%, so that Ha2 rejected. Profitability ROA (Return on asset) positively affects the value of the company in the banking sector in Indonesia Stock Exchange period 2013-2015. This is indicated by the regression coefficient of 0.270, and t-count of 3,881 with significance of 0.000 greater than the expected level of significance of 5%, so that Ha3 is accepted

Keywords: Corporate Value, Corporate social responsibility, leverage, and profitability