

**PENGARUH *BRAND EQUITY*, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
PADA INDUSTRI MINUMAN**

(Studi Kasus pada The Coffee Bean and Tea Leaf)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : YESI ARISTIA

NIM : 2013-11-082



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017