



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : YESI ARISTIA
NIM : 2013-11-082
Program / Jurusan : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : Pemasaran
Tempat Penelitian : The Coffee Bean & Tea Leaf
Judul : Pengaruh *Brand Equity*, Kualitas Produk
dan *Sales Promotion* Terhadap *Repurchase
Intention*

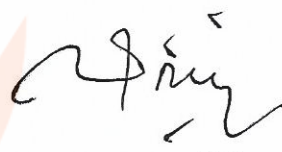
Jakarta, 23 Juli 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing


(Drs. Sugiyanto, MM)


(Dr. Hasyim, SE, M.Ed)