

## ABSTRAK

**ANDREE ISS OKTAPIAN. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Detergen Daia Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga di wilayah Kedoya Selatan, Jakarta Barat. (Dibimbing Endang Ruswanti)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Detergen Daia: Studi kasus pada Ibu Rumah Tangga di wilayah Kedoya Selatan, Jakarta Barat. Variabel independen yang diteliti adalah Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga. Sedangkan variabel dependen adalah Keputusan Pembelian. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh Ibu Rumah Tangga yang membeli dan menggunakan detergen Daia di wilayah Kedoya Selatan, Jakarta Barat yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Teknik pengambilan Sampel menggunakan *Non Probability Sampling* dengan teknik *Purposive Sampling*. Sampel penelitian ini adalah 150 responden dengan metode hair. Alat analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda.

Hasil menunjukkan bahwa Citra Merek mempunyai pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk mempunyai pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian dan Harga memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Faktor yang paling dominan dari ketiga variabel bebas tersebut adalah variabel Harga.

**Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.**

## ABSTRACT

**ANDREE ISS OKTAPIAN.** *The Influence of Brand Image, Product Quality and Price on Daia Detergent Purchase Decision Case Study on Housewife in Kedoya Selatan, West Jakarta. (Supervised Endang Ruswanti)*

*The purpose at this research is to determine the effect of Brand Image, Product Quality and Price on Daia Detergent Purchasing Decision: A Case study on Housewives in Kedoya Selatan, West Jakarta. The independent variables studied were the Brand Image, Product Quality, and Price. While the dependent variable is Purchase Decision. The population of this research are all housewives who bought and used Daia detergent in the area of Kedoya Selatan, West Jakarta whose numbers are not known for sure. Sampling technique using Non Probability Sampling with Purposive Sampling technique. The sample of this research is 150 respondents with hair method. The analysis tool used is Multiple Linear Regression.*

*The results showed that the Brand Image has a positive influence on Purchase Decision, the Product Quality has a positive influence on Purchase Decision and Price has a positive influence on Purchase Decision. In addition, this study also shows Brand Image, Product Quality, and Price together (simultaneously) has positive influence on Purchasing Decisions. The most dominant factor of the three independent variable is the Price variable.*

**Keywords:** *Brand Image, Product Quality, Price, Buying Decision.*