

ABSTRAKSI

M. Zahrul Usman. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Kisnala : Studi Kasus Pada Konsumen Batik Kisnala di Thamrin City Jakarta Pusat (Dibimbing Oleh Endang Ruswanti).

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Kisnala : Studi Kasus Pada Konsumen Batik Kisnala di Thamrin City Jakarta Pusat. Variabel yang diteliti adalah kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri atas kualitas produk dan harga. Variabel dependen adalah keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang yang sudah pernah melakukan pembelian di toko Batik Kisnala di Thamrin City Jakarta Pusat dengan jumlah yang tidak diketahui. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 110 responden dengan metode Hair Sampling. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko Batik Kisnala. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko Batik Kisnala. Kualitas produk dan harga bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko Batik Kisnala. Harga merupakan faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di toko Batik Kisnala.

Kata kunci: kualitas produk, harga dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

M. Zahrul Usman. The influence of product quality and price toward purchase decision: a case study of consumer of Kisnala Batik Store at Thamrin City, Central Jakarta (supervised by Mrs. Endang Ruswanti).

This study aimed to determine the influence of product quality and price toward purchase decision: a case study of consumer of Kisnala batik store at Thamrin City, Central Jakarta. The variables examined are product quality and price toward purchase decision. In this study consisted of independent variables (product quality and price) and dependent variable is purchase decision. The population in this study is the overall consumer of Kisnala batik store who has bought and used of Kisnala Batik at Thamrin City, Central Jakarta and the number is not known. Samples in this research are 110 respondents with the method of hair sampling. The sampling method is used purposive sampling technique. In this research data analysis method is used the Multiple Linear Regression Analysis.

The results showed that the product quality has a positive and significant impact toward purchase decision at Kisnala batik store. Price has a positive and significant impact toward purchase decision at Kisnala batik Store. The product quality and price simultaneously have a positive and significant impact toward purchase decision at Kisnala batik store. The price is the most dominant factor that impact toward purchase decision at Kisnala batik store.

Keywords: product quality, price and purchase decision.