

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK KISNALA**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Batik Kisnala di Thamrin City Jakarta Pusat)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar**

**Sarjana Manajemen (S.M)**

**Diajukan Oleh :**

**NAMA : M. ZAHRUL USMAN**

**NIM : 2013-11-283**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2017**