

## ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti bagaimana pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2011 sampai dengan 2015 dengan total 74 perusahaan. Sampel telah dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga dengan kriteria yang digunakan terdapat 60 perusahaan makanan dan minuman selama 2011 sampai dengan 2015 yang memenuhi kriteria.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, pada hipotesis pertama menemukan bahwa variabel struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian pada hipotesis kedua menemukan bahwa struktur modal memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian pada hipotesis ketiga menemukan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian pada hipotesis keempat menemukan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan penelitian pada hipotesis kelima menemukan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Nilai Perusahaan.



## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to investigate how the influence of capital structure, profitability, size of firm, and sales growth toward value of firm.*

*The population in this research are all of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2011 until 2015, totaling 74 companies. Sample was done by purposive sampling technique, so from the criteria used there are 60 food and beverage companies during 2011 until 2015 comply the criteria.*

*Based on the result of research that has been done, on the first hypothesis found that the variable of capital structure, profitability, size of firm and sales growth simultaneous significantly affect the value of firm. Research on the second hypothesis found that capital structure have a negative influence and not significant affect the value of firm. Research on the third hypothesis found that profitability have a positive influence and significant affect the value of firm. Research on the fourth hypothesis found that size of firm have a positive and not significant affect the value of firm. And research on the fifth hypothesis found that sales growth have a positive influence and not significant affect the value of firm.*

*Keywords : Capital Structure, Profitability, Size of Firm, Sales Growth and Value of Firm*