

ABSTRAKSI

Doni Adrianto. Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Yamaha Byson : Studi di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan. (Dibimbing oleh Jatmiko).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Yamaha Byson : Studi di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan. Variabel yang diteliti adalah Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri atas Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk. Variabel dependen adalah keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang yang pernah membeli dan menggunakan sepeda motor Yamaha Byson di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan yang jumlahnya tidak di ketahui. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 170 responden dengan metode Hair Sampling. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Byson di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Byson di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan. Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Byson di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan. Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Byson di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan. Kualitas Produk merupakan faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Byson di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Desain Produk dan keputusan pembelian.