

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era modern ini dunia otomotif terus berkembang, persaingan dalam dunia otomotif khususnya pada sepeda motor *sport* yang semakin kompetitif antara perusahaan otomotif saling mengeluarkan produk andalanya yang inovatif dan berbagai desain motor *sport* bahkan pada beberapa motor sudah mendukung teknologi canggih. Fenomena tersebut dapat dilihat dari kondisi persaingan yang terjadi pada produk sepeda motor saat ini. Beragamnya tipe atau model sepeda motor saat ini, membuat konsumen harus melakukan identifikasi dalam pengambilan keputusan saat menentukan produk sepeda motor yang ingin dibeli. Pada dasarnya konsumen memiliki alasan tersendiri dalam menggunakan suatu produk. Banyak perusahaan yang berusaha mendapatkan hati konsumen sehingga menyebabkan perusahaan harus memperhatikan kualitas produk, harga dan desain produk agar menjadi bagian yang penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Dalam menentukan keputusan pembelian hal utama yang diperhatikan adalah kualitas produk karena kualitas produk menentukan kemampuan produk untuk menjalankan tugasnya yang mencakup daya tahan, kehandalan atau kemajuan, kekuatan, kemudahan dalam menjalankan fungsinya. Kualitas produk yang baik akan membuat pemasaran sebuah produk akan menjadi lebih mudah karena produk yang

baik mempunyai posisi khusus dibenak konsumen karena konsumen tidak perlu merasa ragu atau berpikir panjang apabila memutuskan ingin membeli produk yang diinginkan. Semakin baik kualitas produk maka akan semakin tinggi tingkat keputusan pembelian. Sebaliknya semakin rendah kualitas produk maka akan semakin rendah pula tingkat keputusan pembelian.

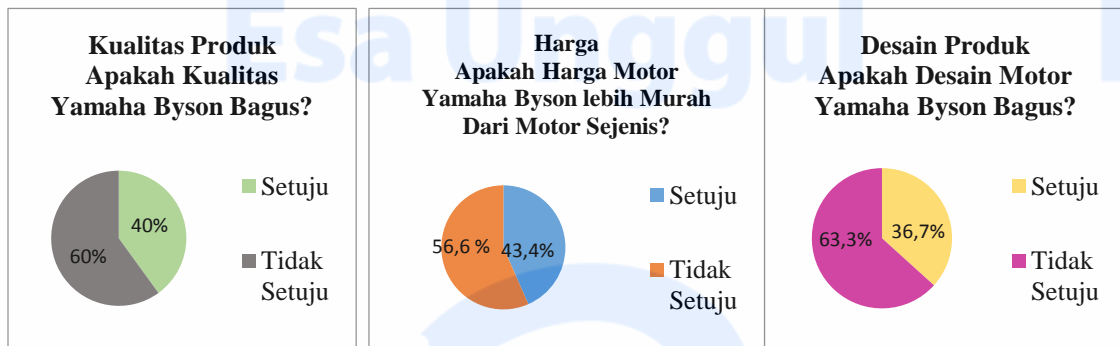
Faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah harga. Bagi konsumen harga merupakan hal yang sensitif dan memerlukan pertimbangan yang matang sebelum memutuskan pembelian suatu produk. Oleh sebab itu penetapan harga produk merupakan hal yang harus difikirkan secara matang oleh perusahaan baik yang berorientasi pada laba maupun tidak. Harga yang sesuai dipasar mampu menarik minat konsumen dalam proses keputusan pembelian. Dalam menetapkan harga perusahaan harus dapat menetapkan harga yang kompetitif agar dapat bersaing dengan perusahaan yang menghasilkan produk sejenis. Tujuan lain penetapan harga yang kompetitif juga agar dapat menarik perhatian calon konsumen. Dengan kata lain maka semakin bersaing atau kompetitif harga yang ditetapkan oleh perusahaan maka akan semakin tinggi tingkat keputusan pembelian. Sebaliknya semakin rendah tingkat kompetitif harga yang ditetapkan oleh perusahaan maka akan semakin rendah tingkat keputusan pembelian.

Faktor lain yang tidak kalah penting yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah desain. Desain produk merupakan bagian terpenting dalam merancang suatu produk sehingga memiliki nilai dan kegunaan untuk memenuhi keinginan konsumen

yang disesuaikan dengan perkembangan zaman dan waktu yang berubah-ubah. Nilai yang terkandung dalam desain produk menghasilkan suatu tampilan produk yang menjadi ciri khas tersendiri dan pembeda dari banyak produk bersaing serta dapat menarik keputusan pembelian konsumen.

Yamaha Byson yang diluncurkan di pertengahan tahun 2010 menjadi primadona baru bagi pengendara motor tanah air, umumnya untuk mereka yang menyenangi motor *sport* dan khususnya untuk pecinta Yamaha. Yamaha Byson yang kabarnya didatangkan langsung dari negara India memang belum begitu banyak dijumpai. Di Negara Indonesia ini, barang yang masuk dari luar negeri memang harus memenuhi standar yang telah ditetapkan oleh pemerintah Indonesia. dan oleh karena itu Yamaha byson yang didatangkan langsung dari negara India perlu di seleksi karena belum semua komponen yang ada di Yamaha Byson lulus dari standar pemerintah Indonesia. oleh karena itu, YMKI (selaku importir Yamaha resmi) memerlukan waktu untuk membenahan inilah yang menjadi penyebab kenapa Yamaha Byson. Kurang laku dipasaran Indonesia masalahnya motor india di Indonesia ini kurang laku seperti Bajaj Pulsar yang hilang dari pasaran motor Indonesia. Konsumen kurang tertarik dengan motor india dikarenakan motor india kualitas produknya yang kurang tahan lama dan mudah rusak walaupun dibekali dengan kapasitas mesin yang besar motor india tariknya juga kurang responsip. Namun dengan semakin banyaknya perusahaan pesaing yang mengasilkan produk sejenis memberikan ancaman tersendiri bagi PT Yamaha dengan produknya motor Byson.

Dimana dari data pra survai yang dilakukan di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan banyak pengguna sepeda motor Yamaha Byson menurun. Berdasarkan hasil pra survai yang telah di peroleh sebagai berikut.



Sumber : Data Diolah Peneliti, 2017.

**Gambar 1.1**  
**Hasil Pra Survei**

Dari gambar 1.3 dapat dilihat bahwa hasil pra survei mengenai kualitas produk menunjukkan bahwa sebanyak 12 responden (40 %) menjawab setuju mengenai pertanyaan yang diajukan berkaitan dengan kualitas produk sepeda motor Yamaha Byson, sedangkan sisanya sebanyak 18 responden menjawab tidak setuju. Untuk pertanyaan yang diajukan berkaitan dengan harga sepeda motor Yamaha Byson didapat hasil sebanyak 13 responden (43,4 %) menjawab setuju sedangkan sisanya sebanyak 17 responden (56,6 %) menjawab tidak setuju. Mengenai desain produk menunjukkan bahwa sebanyak 11 responden (36,7 %) menjawab setuju mengenai pertanyaan yang diajukan berkaitan dengan desain produk sepeda motor Yamaha Byson sedangkan sisanya sebanyak 19 responden (63,3 %) menjawab tidak setuju. Dapat disimpulkan

bahwa untuk kualitas produk sepeda motor Yamaha Byson masih kurang bagus sedangkan jika dilihat dari harga maka dapat disimpulkan harga sepeda motpr Yamaha Byson lebih mahal dari sepeda motor sejenis. Dari segi desain produk sepeda motor Yamaha Byson dapat disimpulkan desain produk sepeda motor Yamaha Byson kurang menarik jika dibandingkan dengan sepeda motor sejenis lainnya Hasil pra survei yang dilakukan pada para pengguna sepeda motor Yamaha Byson di wilayah Kebayaron Lama Jakarta Selatan ini sejalan dengan data *Top Brand Awards* dimana dalam tiga tahun terakhir sepeda motor Yamaha Byson mengalami penurunan.

**Tabel 1.1**  
**Top Brand Indeks Katagori Sepeda Motor Tahun 2014-2016.**

No	Merk	<i>Top Brand Indeks (TBI)</i>		
		2014	2015	2016
1.	Yamaha Vi-ixion	27,8%	21,5%	31,5%
2.	Honda Tiger	15,7%	9,7%	5,9%
3.	Honda Megapro	14,7%	6,7%	7,1%
4.	Kawasaki Ninja	13,4%	15,6%	9,3%
5.	Yamaha Byson	6,7%	5,4%	5,1%

Sumber: *Top Brand Index*, 2017.

Pada Tabel 1.1 dapat dilihat bahwa Yamaha Byson mendapatkan nilai *Top Brand Index* sebesar 6,7% pada tahun 2014 namun pada tahun berikutnya yaitu pada

tahun 2015 mendapatkan nilai *Top Brand Index* sebesar 5,4% yang artinya menurun sebesar 1,3% dari tahun sebelumnya. Tahun berikutnya yakni tahun 2016 Yamaha Byson mendapatkan nilai *Top Brand Index* sebesar 5,1% yang artinya turun dari tahun sebelumnya sebesar 3%. Hal ini menandakan terdapat masalah yang dialami oleh perusahaan yang menjual produk Yamaha Byson. Jika dilihat dari harga yang ditawarkan oleh Yamaha untuk produknya yakni sepeda motor Byson maka harga yang ditawarkan lebih mahal dari dua produk sepeda motor sejenis.

**Tabel 1.2**  
**Daftar Harga Sepeda Motor Katagori 150 CC**

No	Merek	Harga
1	Yamaha Vi-ixion	24.800.000
2	Honda Megapro	22.775.000
3	Yamaha Byson	21.650.000
4.	Honda Sonic	20.850.000
5.	Suzuki Satria Fu	20.250.000

Sumber : OTO, 2017.

Pada Tabel 1.2 dapat dilihat bahwa harga yang ditawarkan oleh Yamaha untuk produk 150 cc yakni sepeda motor Byson adalah sebesar Rp 21.650.00 dimana harga tersebut lebih mahal dari kedua motor sejenis 150 cc yakni Honda Sonic dengan harga Rp. 20.850.000 dan Suzuki Satria Fu dengan harga Rp. 20.250.000.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penelitian ini diberi judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Yamaha Byson (Studi Kasus Di Wilayah Kebayoran Lama, Jakarta Selatan)”**

## **1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Beberapa masalah yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kualitas produk motor Yamaha Byson kurang baik, sehingga konsumen lebih memilih motor lain dari pada motor Yamaha Byson.
2. Harga yang ditawarkan motor Yamaha Byson lebih mahal dari pada harga motor yang lain, sehingga konsumen lebih memilih membeli produk merek motor lain.
3. Desain motor Yamaha Byson yang kurang menarik dikalangan konsumen, sehingga konsumen kurang tertarik pada desain dari produk merek Yamaha Byson.

### **1.1.2 Pembatasan Masalah**

Dalam penelitian ini, Penulis melakukan pembatasan masalah hanya pada masalah yang berkaitan dengan kualitas produk, harga , desain produk dan keputusan pembelian produk motor Yamaha Byson di wilayah kebayoran lama Jakarta selatan.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah, maka permasalahan yang dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Byson di wilayah kebayoran lama Jakarta selatan?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Byson di wilayah kebayoran lama Jakarta Selatan?
3. Apakah desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Byson di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan?
4. Apakah kualitas produk, harga dan desain produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Byson di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan?
5. Apakah kualitas produk paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Byson di wilayah Kebayoran Lama Jakarta Selatan?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Dari permasalahan yang telah di rumuskan diatas, maka tujuan yang ingin dicapai penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Untuk mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Byson di wilayah kebayoran lama Jakarta selatan.
2. Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Byson di wilayah kebayoran lama Jakarta selatan.



3. Untuk mengetahui apakah desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Byson di wilayah kebayoran lama Jakarta selatan.
4. Untuk mengetahui apakah kualitas produk, harga dan desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Byson di wilayah kebayoran lama Jakarta Selatan.
5. Untuk mengetahui apakah faktor yang paling dominan berpengaruh antara kualitas produk harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Byson di wilayah kebayoran lama Jakarta Selatan.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat bagi pihak yang berkaitan yaitu:

#### **1.5.1 Bagi Perusahaan**

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan PT. Yamaha dalam rangka menentukan strategi pengambilan keputusan atau pembuat kebijakan dan sebagai informasi mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian motor Yamaha Byson.

#### **1.5.2 Bagi Penulis**

Hasil penelitian ini merupakan suatu eksperimen dalam mengetahui dan menggali lebih dalam lagi tentang ilmu pemasaran yang telah dipelajari dan diperoleh dibangku perkuliahan yang bertujuan untuk lebih mengembangkan ilmu yang didapat selama kuliah.

### **1.5.3 Bagi Pembaca**

Penelitian ini dapat di jadikan bahan referensi atau tambahan bacaan khusus untuk mengembangkan ilmu-ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan pengaruh kualitas produk, harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian.