

ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN KARTU SELULAR INDOSAT TERHADAP RESPON KONSUMEN

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi strata Satu

Universitas Esa Unggul

Diajukan Oleh:

NAMA : DWI WIRATNO

NIM : 2009-11-146



**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2013