

ABSTRAKSI

WIDYA NINGSIH. Analisis Pengendalian Internal atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha pada PT. Smailingtour & Travel Service. Dibimbing oleh **Drs. Darmansyah HS, Akt, MM, CISA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektifitas pengendalian internal bagian penjualan kredit dan piutang usaha PT.Smailingtour & Travel Service. Desain penelitian menggunakan Deskriptif Komparatif dan analisis metode Champion dengan skala Guttman.

Hasil Penelitian yang diperoleh berdasarkan Internal Control Questionnaires menunjukkan bahwa pengendalian internal bagian penjualan kredit dan piutang usaha secara keseluruhan pada PT.Smailingtour & Travel Service berdasarkan analisis dari metode diatas memiliki nilai yang sangat efektif ialah 85,28%

Berdasarkan analisis metode Champion nilai yang dikatakan sangat efektif adalah jika nilai tersebut 76% - 100%. Maka, hasil analisis di atas dapat dikatakan sangat efektif. Namun, menurut sistem pengendalian internal yang baik, sistem ini perlu diperiksa kembali karena masih terdapat beberapa prosedur yang belum dijalankan secara proporsional oleh pihak – pihak terkait. Sehubungan dengan hal tersebut, perusahaan harus menetapkan serta meningkatkan pengendalian internal yang sudah sangat efektif ini. Hal ini, guna mencapai tujuan dari pengendalian internal dapat terlaksana dengan maksimal serta menjaga nama baik perusahaan.

Kata kunci : Pengendalian Internal, Penjualan Kredit dan Piutang Usaha