

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BEDAK WAJAH MEREK VIVA**

(Studi Kasus di Wilayah Kunciran, Tangerang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : NOVIA NURUL AINY

NIM : 201311106



**Universitas
Esa Unggul**

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017