

ABSTRAK

YUNIATI UTAMI. 2017. "PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)*, *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)* DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRY BARANG KONSUMSI TAHUN 2012 – 2015

(Pembimbing bapak Dwi Hendro Widayatmoko SE.,AK.,M.Si,CA)

Keputusan investasi merupakan suatu masalah penting dan sering dihadapi para investor. Guna berinvestasi dipasar modal, investor memerlukan informasi yang akurat untuk mengetahui sejauh mana eratnya hubungan variabel-variabel yang menjadi penyebab fluktuasi harga saham perusahaan yang akan di beli.

Sampel penelitian terdiri dari 32 perusahaan manufaktur yang termasuk dalam sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) pada tahun 2012 -2015.

Metode statistik yang digunakan dalam menentukan variabel-variabel yang dapat mempengaruhi harga saham adalah melalui teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *variabel earning per share (eps)*, *debt to equity ratio (der)* dan pertumbuhan penjualan secara simultan mempengaruhi harga saham secara simultan. Variabel *earning per share (eps)* secara parsial mendominasi pengaruh terhadap harga saham dengan arah pengaruh positif, sedangkan variabel *debt to equity ratio (der)* dan pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham secara parsial.

Kata kunci : Investor, *earning per share (eps)*, *Debt to equity ratio (der)*, pertumbuhan penjualan, Harga Saham.