

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUKU
BIMA ENER-G NON CAIR**

**(Studi kasus pada konsumen Kuku Bima Ener-G non cair di
wilayah Petamburan Jakarta Pusat)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : HENDRA RENALDY

NIM : 2013-11-093



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2017